

Course List

日立アカデミーが提供するデジタルトランスフォーメーション研修

HITACHI
Inspire the Next

今、あらゆる産業において、AI×データ、IoTの活用などにより、新たなサービス、新たなビジネスが立ち上がり、事業構造が変革しようとしています。こうした変革は、デジタルトランスフォーメーション(DX)と呼ばれ、どの企業においても重点経営課題として議論されています。

DXは過去に起きた技術トレンドとは異なり、現在の社会を刷新し、新たな社会であるSociety5.0をめざすための手段として注目されています。経団連が発表した資料「Society5.0概要」には、「デジタル革新と多様な人々の想像・創造力の融合によって、社会の課題を解決し、価値を創造する社会」と定義されています。

Digital Transformation

デジタルトランスフォーメーション 研修体系

株式会社 日立アカデミー

多くの企業においてDXは、実証実験段階から実行段階へ移行しつつあります。このことによりDXを担うデジタル人財が不足しています。また、従来のITエンジニアはデジタル人財への職種転換が求められています。

株式会社 日立インフォメーションアカデミー、株式会社 日立総合経営研修所、株式会社 日立製作所 日立総合技術研修所は、2019年4月1日に統合し、「株式会社 日立アカデミー」として、新会社に移行して以来、各社がこれまで蓄えてきた知見と、連携を通じて得られた現場の取り組み、ノウハウを融合して、DX研修体系として新たに整備しました。

DX全体共通

おすすめのコース

- (オーダー研修可) デジタル時代のサービスの基礎
- (オーダー研修可) イノベーション実行プロセスのマネジメント
- [コースコード: HSJ163] クリエイティブシンキング

課題分析

おすすめのコース

- (オーダー研修可) DXのためのイノベーションワークショップ
- (オーダー研修可) デジタル技術のトレンドとその活用
- (オーダー研修可) デジタルビジネスを支えるIoTの理解
- [コースコード: HSV158] イノベーションプロセスを強化するシナリオプランニング【バーチャル・クラスルーム】
- [コースコード: HSV175] データ利活用のパターンとビジネス着想【バーチャル・クラスルーム】

仮説構築

おすすめのコース

- [コースコード: HSV159] 顧客価値発見とビジネスモデルのデザイン【バーチャル・クラスルーム】
- [コースコード: HSV213] デジタル時代における成果型サービスのデザイン
ージョブ理論とダブルダイヤモンドフレームワークの活用ー【バーチャル・クラスルーム】
- [コースコード: HSV209] デジタル時代における収益モデルのデザイン
ーKPIツリーによる事業性の評価ー【バーチャル・クラスルーム】
- [コースコード: HSV182] (PDU) ITビジネスにおける戦略の基本と最新動向
ーイノベーション実現のためにー【バーチャル・クラスルーム】

プロトタイプと 価値検証

おすすめのコース

- [コースコード: SPJ064] スクラムの基礎と実践
- [コースコード: HSV109] データ分析手法の理論と適用
ービジネスにおける統計的手法活用の広がりー【バーチャル・クラスルーム】
- [コースコード: HSV198] 定量分析のスキル【バーチャル・クラスルーム】
- [コースコード: DBV120] 機械学習 ケーススタディで学ぶ実践編
ー製造物の種類判別と生産設備の故障予兆ー【バーチャル・クラスルーム】



お申し込み・お問い合わせ

株式会社 日立アカデミー

〒140-0013 東京都品川区南大井6-26-3 大森ベルポートD館 <https://www.hitachi-ac.co.jp/>

定期コース お問い合わせ

大森キャンパス

TEL : 03-5471-8962

オーダー研修 お問い合わせ

ソリューション推進部

TEL : 03-5471-8958

e-mail : hiac.bp-ml.xz@hitachi.com

日立アカデミー

[hitachi.acad](https://www.hitachi-academy.com/)



PROCESS

DXのプロセスから人財育成への落とし込み

真のDX組織は、
①～⑤が途切れることなく
回り続けます。

DXを実現する
プロセスをタスク分類し
研修体系を整備
しています。

各プロセスを
複数のスキルを持った
人財が協創しながら
DXを実現していきます。



DX研修体系

DXのプロセスを軸に
タスク・スキルにマッピングした
研修を多数ご用意しています。



Case Study

日立のデジタル事業をけん引する人財

日立ではデジタル事業をけん引する人財の強化を推進しています。

