

2026.4 – 2026.9  
コースフロー／コースカリキュラム

## デジタルトランスフォーメーション

社会やビジネス・要素技術は変化・進化しており、  
顧客・自社それぞれの事業・業務のデジタル化は一層加速しています。  
こうした中で、 製品・サービスの開発やその利活用に必要な、  
デジタルに関する要素技術を体系化した領域です。

<https://www.hitachi-ac.co.jp/>  
日立アカデミーWebサイト

※本ガイドは2025年12月時点の内容で記載しています。最新の情報については、当社Webサイトで  
ご確認ください。  
※オンライン研修または集合研修の開催時間については、当社Webサイトでご確認ください。

# デジタル導入

DX事業推進のために、デジタル技術を活用した製品・サービスの企画・開発・実装を行う方や、デジタル化された業務を遂行する方に必要なDXのマインド、プロセス、要素技術などのデジタルリテラシーを高めることができます。

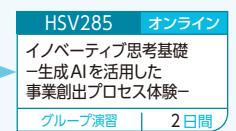
## DXマインド

### レベル1

イノベーション



### レベル2

思考力/  
考え方

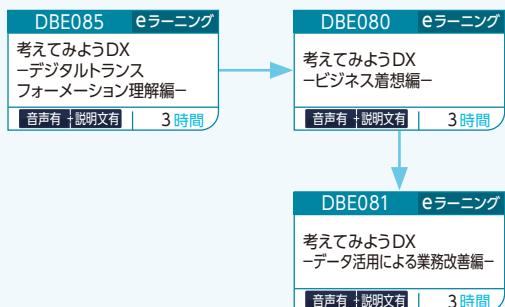
### レベル3

## DXプロセス

### レベル1

### レベル2

### レベル3

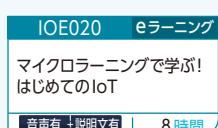
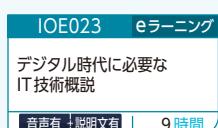
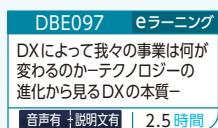


## デジタル技術の基礎知識

### レベル1

### レベル2

### レベル3



## データ分析の基礎

レベル1	レベル2	レベル3
<p><b>AIE014 eラーニング</b> AI・データサイエンス基礎 音声有   説明文有   6 時間</p> <p><b>AIE009 eラーニング</b> 日本ディープラーニング協会 (JDLA) G検定取得対策講座 (Study-AI社) 音声なし   説明文なし   24 時間</p> <p><b>DBE064 eラーニング</b> データサイエンティスト検定 リテラシーレベル取得対策講座 (Aidemy社) 音声なし   説明文有   9.5 時間</p> <p><b>SJE316 eラーニング</b> 集中演習 ITパスポート試験【IP】 音声有   説明文有   70 時間</p>		

## 生成AIの業務活用

レベル1	レベル2	レベル3
<p><b>AI003 オンライン</b> ChatGPT×Excel研修 -Excel初級者でも AIの力で使いこなす- レクチャ   1 日間</p> <p><b>AI004 オンライン</b> ChatGPTを活用した ビジネス文書研修 -文書作成の新スタンダードを学ぶ- レクチャ   1 日間</p>		

## eラーニング / コースコード DBE085

<eラーニング>  
考えてみようDX  
—デジタルトランスフォーメーション理解編—

デジタルトランスフォーメーションは、あらゆる業種に広がり、あらゆる業務でデジタル化に取り組む必要があります。今、世の中でデジタルによりどのような変革が起きているのか、今後どのように取り組んでいくべきなのかを身近に感じていただきます。

- 到達目標**
- ・デジタルトランスフォーメーションとは何かを理解できる。
  - ・事例を通してデジタルトランスフォーメーションを身近な自分事として捉えられる。

- 対象者**
- ・デジタルトランスフォーメーションを理解したい方。
  - ・これからデジタルトランスフォーメーションに取り組む方。

**前提知識**

特に必要としません。

- 内容**
1. 社会変化とデジタルトランスフォーメーション
  2. DXによるイノベーションの事例
  3. DXのトレンド
  4. 急激なサービス化の流れ
  5. カスタマーサクセス
  6. DXを実現するテクノロジー
  7. データ・AIを活用する上で知っておくべきこと

**受講料**

¥12,100

## eラーニング / コースコード DBE080

<eラーニング>  
考えてみようDX—ビジネス着想編—

デジタルトランスフォーメーション(DX)に関して持たれがちな「難しそう」というイメージを取り除き、思ったより簡単であるとイメージしていただくためのコースです。DXで何ができるのか、データを活用した事業案やサービス案をどうやって考えればいいかについて、学習します。

- 到達目標**
- ・フレームワークを使って着想できる。
  - ・ワークシートを使って検証計画を立てられる。

- 対象者**
- ・はじめてDXを学ぶ方。
  - ・これからDXの活用を考えている方。

**前提知識**

特に必要としません。

- 内容**
1. アイディア着想
    - (1)デジタル化
    - (2)データ転送
    - (3)可視化
    - (4)予測
  2. 行動計画への落とし込み
    - (1)着想
    - (2)データ分析課題への翻訳
    - (3)検証計画の策定
  3. 着想のパターンと検証計画

**受講料**

¥12,100

## eラーニング / コースコード DBE081

<eラーニング>  
考えてみようDX  
—データ活用による業務改善編—

デジタルトランスフォーメーション(DX)に関して持たれがちな「難しそう」という印象を取り除き、思ったより簡単であるとイメージしていただくためのコースです。これまでのような経験や勘に頼った判断ではなく、データ分析の結果に基づいて、合理的な意思決定をするにはどうしたらいいのかについて、学習します。

- 到達目標**
- ・DXにおける分析の流れを理解できる。
  - ・分析計画を立て、計画に従って分析を実行できる。

- 対象者**
- ・はじめてDXを学ぶ方。
  - ・これからDXの活用を考えている方。

**前提知識**

「考えてみようDX—ビジネス着想編—」eラーニングコースを修了しているか、または同等の知識があること。

- 内容**
1. 分析の流れ体験
  2. 分析計画を立てる
    - (1)問題の発見
    - (2)どんな分析が必要かを考える
    - (3)分析の実行

**受講料**

¥12,100

## eラーニング / コースコード DBE097

<eラーニング>  
DXによって我々の事業は何が変わらるのか  
—テクノロジーの進化から見るDXの本質—

デジタルトランスフォーメーションの実現において、その本質を理解しておく必要があります。テクノロジーの進化から見て、DXで何が変わらるのかという本質を学習します。

なお、このコースの内容は、コースコード：IOE023「<eラーニング>デジタル時代に必要なIT技術概説」の1章と同じになります。

- 到達目標**
- ・デジタルトランスフォーメーションとは何かを説明できる。
  - ・デジタルトランスフォーメーションによる社会やビジネスの変化や価値創造について説明できる。

- 対象者**
- ・IT職種ではないが、デジタルトランスフォーメーションに取り組みたい方。
  - ・自社および自組織のデジタルトランスフォーメーションを企画、推進される方。

**前提知識**

特に必要としません。

- 内容**
1. 基礎知識(UIとUX、デジタルとは何か)
  2. デジタル・トランスフォーメーション
  3. DX実践の勘所

**受講料**

¥19,800

## eラーニング / コースコード IOE023

<eラーニング>  
デジタル時代に必要なIT技術概説

デジタルトランスフォーメーションとは何か、実現によりどのような価値が生まれるのか、などの基礎知識を学びます。また、デジタルトランスフォーメーションの実現に必要な技術(クラウド、AI、IoT、アジャイル開発/DevOps、生成AIなど)の概要を学びます。

- 到達目標**
- ・デジタルトランスフォーメーションとは何かを理解し、社会やビジネスの変化や価値創造について説明できる。
  - ・デジタルトランスフォーメーションの実現に重要な技術の概要を説明できる。

- 対象者**
- 自組織のDXを推進される方やデジタルリビングに関わる方。

**前提知識**

特に必要としません。

- 内容**
1. 基礎知識(UIとUX、デジタルとは何か)
  2. デジタル・トランスフォーメーション
  3. これからのビジネス戦略
  4. クラウド・コンピューティング
  5. サイバー・セキュリティ
  6. IoT/モノのインターネット
  7. AI/人工知能
  8. 圧倒的なビジネス・スピードに対応するための開発と運用(アジャイル開発、DevOps、コンテナとマイクロサービスなど)
  9. いま注目しておきたいテクノロジー(量子コンピューター、ブロックチェーン、Web3)

**受講料**

¥29,700

## eラーニング / コースコード IOE020

<eラーニング>  
マイクロラーニングで学ぶ!  
はじめてのIoT

IoTについての幅広い知識に加え、OT、ITの関連知識を学習いただけます。

【マイクロラーニングの特長】

◆ご自身の知識・技術レベルにあわせ、学習したい項目を選んで学習いただけます。

◆一つの学習項目が数分で完了する作りになっていますので、すき間時間に学習できます。

- 到達目標**
- IoTのシステム構成およびOTの目的/基本構成を理解し、IoT適用業務にスムーズに参加できるようになる。

- 対象者**
- ・これからIoTを業務に適用する予定があり、IoT、IT、OTの技術や知識が不足していると感じている方。
  - ・IoTを適用するIT技術者、SEの方。

**前提知識**

特に必要としません。

- 内容**
1. IoTと関連技術を理解する
  2. IoTデバイスを理解する
  3. IoTにおける通信方法を理解する
  4. IoTでデータを活用する
  5. IoTシステムのセキュリティ
  6. OTを知る

**受講料**

¥24,200



## マシン実習

マシンを使用しながらの研修



## グループ演習

グループ演習を中心とした研修



## レクチャ

座学による研修



## eラーニング

インターネット接続による自己学習



## 自習テキスト

自習書による独習

## オンライン / コースコード SPV141

やってみようDX  
一ロードプログラミングによる業務のDX-  
【バーチャル・クラスルーム】

現在、多くの企業でDXがすすめられており、技術系、事務系にかかる事業や業務へのAIやIoT、クラウドサービスの活用の知識が必要とされています。新たなビジネス基礎知識ともいわれるAI、IoT、クラウドサービスの用い方とそれを組み合わせて活用するのに必要なプログラミングがどのようなものを実習を通じて体験して理解していただきます。このコースではコードを一行一歩実行するのではなく、一ロードプログラミングとよばれる直感的に理解できる方法（ツールとしてはNode-Redを使用）を用います。そのため、プログラミング知識のない方でも業務のDXが可能であることを学んでいただけます。

**到達目標** • 受講者のテーマに対してDX技術（AIやクラウド技術など）をどのように活用するのかをイメージできる。  
• より高度な段階のITスキル取得への関心を高め、それなりにできることがイメージできる。

**対象者** • 顧客へのサービスシステム提案活動に関わるフロント（営業/SE/設計）人財の方。  
• OT × ITでサービス開発を試行された方。  
• 自身の業務で自らDX実践を試みたいスタッフ部門の方。

**前提知識** 特に必要としません。

**内容** 1. ノンプログラミングの魅力とは  
2. Node-REDで業務のDXをやってみよう  
(1) 基本操作  
(2) 画面を作成する  
(3) センサデータをグラフにする  
(4) AI(画像分類)を使ってみる  
(5) 自分のデータを他者が使えるようにする  
(6) デジタル技術を組み合わせて処理を行ってみる  
スマホでの領収書の撮影から、Teamsを使用した承認通知まで  
3. 実務適用の事例

**受講料** ¥46,200

## eラーニング / コースコード AIE014

<eラーニング>  
AI・データサイエンス基礎

デジタルトランスフォーメーションの実現において、その中核技術の1つにAIがあります。こうした技術が組み込まれたシステム・仕組みをもとに、データを読み解きながら、業務遂行する時代となりました。このコースでは、全ての人が理解しておくべき、AI・データサイエンスに関する基礎知識を学習します。

**到達目標** • AIの概要の理解と共に、世の中での活用事例やその拡がりなど、AIによってどのようなことができるのか説明できる。  
• データの特長を理解し、集計されたグラフなどからデータを読み解くといった、データ利活用のための基本的な考え方を説明できる。  
• データの利活用に関する、法的、倫理的、社会的、セキュリティ面での注意点が説明できる。

**対象者** • AI・データサイエンスに関する基礎知識を身につけたい方。  
• データ利活用に対する行動規範を理解し、適切な行動を習慣として身につけたい方。

**前提知識** 特に必要としません。

**内容** 1. AIで何ができるか-データ・AIの活用領域とその拡がり-  
2. データを利用するには-データの特長の捉え方から分析プロセスまで-  
3. データ・AIの利活用で注意すること-求められる倫理や関連法規の理解-

**受講料** ¥25,300

## eラーニング / コースコード AIE009

<eラーニング>  
日本ディープラーニング協会（JDLA）  
G検定取得対策講座（Study-AI社）

日本ディープラーニング協会（JDLA）のG検定の対策および、ディープラーニングを用いた事業開発においてスピーディーな判断ができるように、人工知能の基礎を学習します。

**到達目標** G検定に合格できる知識を修得する。

**対象者** • G検定の合格をめざす方。  
• ディープラーニングを事業活用するための知識を身につけたい方。

**前提知識** 特に必要としません。

**内容** 1. G検定講座  
(1) 機械学習の具体的手法  
(2) ディープラーニングの概要  
(3) ディープラーニングの手法  
2. G検定模擬試験（720題以上）  
※各項目の詳細は、下記のJDLA Webサイトのシラバスをご参照ください。  
<https://www.jdla.org/certificate/general/>  
なお、シラバスは定期的に見直しされます。シラバス見直しに伴い、このコースへの申込・受講のタイミングで、学習項目、研修時間等が予告なく変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

**受講料** ¥31,900

## eラーニング / コースコード DBE064

<eラーニング>  
データサイエンティスト検定  
リテラシーレベル取得対策講座（Aidemy社）

データサイエンティスト協会のデータサイエンティスト検定リテラシーレベルの対策および、データ分析の基礎知識、データ分析プロジェクトの進め方を学習します。

**到達目標** データサイエンティスト検定リテラシーレベルに合格できる知識を修得する。

**対象者** • データサイエンティスト検定リテラシーレベルの合格をめざす方。  
• データサイエンティストとしてデータ分析業務に携わる方。  
• データサイエンス、データ利活用という言葉に興味のある方。

**前提知識** 特に必要としません。

**内容** 1. ビジネスパーソンのためのデータサイエンス入門  
(1) データ分析プロジェクトの進め方  
2. 「データサイエンティスト検定リテラシーレベル」対策  
(1) データサイエンス力  
(2) データエンジニアリング力  
(3) ビジネス力

**受講料** ¥52,800

## オンライン / コースコード AIV003

ChatGPT×Excel研修  
-Excel初級者でもAIの力で使いこなす-  
【バーチャル・クラスルーム】

このコースでは、ChatGPTを用いてExcelの困りごとを解決したり、自身のスキルを向上させたりする方法を学びます。ChatGPTの使用経験に関しては、はじめて使う方、使い慣れていない方を想定しています。Excelを使い始めてすぐの頃は、関数をいくつか知っているものの、現実の複雑なケースにうまく対処するのは難しく感じるものです。本来は時間と経験を重ねて身につけていくExcel技術ですが、対話型AIの活用により、その時間を大幅に短縮して質の高いアウトプットにつなげることができます。使用する関数に迷ったときやうまくいかなくなったときのChatGPTへの質問の仕方など、ケーススタディを通じて実践しながら身につけていきます。

## 【以下、必ずお読みください】

このコースのハンズオンは「ChatGPT」が利用できる環境であれば受講できます。

※「ChatGPT」の利用については、受講者ご自身の所属する組織の情報セキュリティルールをご確認のうえご準備ください。

※事前にご自身のPCで「ChatGPT」への入力操作ができることをご確認ください。

※このコースの1～3章までは、AIV004「ChatGPTを活用したビジネス文書研修 -文書作成の新スタンダードを学ぶ-」と同等の内容です。

**到達目標** • ChatGPTとインターネット検索を使い分けられる。  
• ChatGPTを用いてExcelに関数を出力させる方法がわかる。  
• ChatGPTに出力させた回答をもとにExcelを操作することができる。

**対象者** • 業務でExcelを使う方。  
• Excel初級者（関数を使ったことがある方）。  
• ChatGPTをはじめて使う方、まだ使い慣れていない方。

**前提知識** Excelの使用経験があること。

**内容** 1. AIの力で一段階上のレベルに立つ  
2. 対話型AIとは  
3. ChatGPTとインターネットを使い分ける  
4. ChatGPTでExcelスキルをレベルアップする  
5. 実践演習

**受講料** ¥50,600

## オンライン / コースコード AIV004

ChatGPTを活用したビジネス文書研修  
-文書作成の新スタンダードを学ぶ-  
【バーチャル・クラスルーム】

このコースでは、ChatGPTと対話しながら文書をつくるワークに挑戦し、欲しい回答を得るために指示出しのコツを掴むスキルを身につけます。ChatGPTの使用経験に関しては、はじめて使う方、使い慣れていない方を想定しています。ChatGPTは高い品質の文章を自動生成するとともに、アイデアやメッセージを一層鮮やかに伝える力を兼ね備えています。活用することで日々の業務のあらゆる場面で文書を早く・うまく作れるようになり、生産性を最大化できます。

## 【以下、必ずお読みください】

このコースのハンズオンは「ChatGPT」が利用できる環境であれば受講できます。

※「ChatGPT」の利用については、受講者ご自身の所属する組織の情報セキュリティルールをご確認のうえご準備ください。

※事前にご自身のPCで「ChatGPT」への入力操作ができることをご確認ください。

※このコースの1～3章までは、AIV004「ChatGPTを活用したビジネス文書研修 -文書作成の新スタンダードを学ぶ-」と同等の内容です。

**到達目標** • ChatGPTに的確な指示を与えられるようになる。  
• ツールが得意としている分野を理解し、文書作成業務に応用できる。

**対象者** • ChatGPTをはじめて使う方、まだ使い慣れていない方。  
• 文書作成業務を効率化したい方。  
• ChatGPTを活用して文書の質を向上させたい方。  
• テキストでのコミュニケーション力が不足していると感じている方。

**前提知識** 特に必要としません。

**内容** 1. 倒立的な業務効率化を可能にするChatGPT  
2. ChatGPTが作成した文書を評価するための基本知識  
3. 欲しい答えを引き出すプロンプト（指示）テクニック  
4. 【シーン別】ChatGPTの効果的な活用法  
5. 実践！ChatGPTを活用した文書作成  
6. まとめ

**受講料** ¥50,600



## マシン実習



## グループ演習

グループ演習を中心とした研修



## レクチャ

座学による研修



## eラーニング

インターネット接続による自己学習



## 自習テキスト

自習書による独習

# セールス／フロント

顧客を取り巻く環境の変化をふまえて、経営課題から顧客ビジネスを理解します。そのうえで経営層やステークホルダーに適切な課題提言や解決策を提案し、顧客協創を推進するための活動プロセスに関する領域です。

## 提案活動プロセス

### 顧客課題探索

レベル1	レベル2	レベル3
	<p>HSV278 オンライン</p> <p>戦略的な営業活動を実現するためのアカウントプランニング</p> <p>グループ演習   2日間</p>	
	<p>HSV288 オンライン</p> <p>顧客協創を促すディスカッションペーパーの作成・活用の仕方</p> <p>グループ演習   1日間</p>	
	<p>PDU</p> <p>HSV289 オンライン</p> <p>(PDU)顧客の心をつかむ戦略的提案活動 -体系的に学ぶ提案活動の進め方-</p> <p>グループ演習   1日間 (0.5日×2回)</p> <p>事前学習(eラーニング) 3時間</p>	
	<p>HSV279 オンライン</p> <p>案件発掘のための経営課題分析研修</p> <p>グループ演習   2日間</p>	

### 提案計画／提案書作成／提案

レベル1	レベル2	レベル3
	<p>PDU</p> <p>HSV289 オンライン</p> <p>(PDU)顧客の心をつかむ戦略的提案活動 -体系的に学ぶ提案活動の進め方-</p> <p>グループ演習   1日間 (0.5日×2回)</p> <p>事前学習(eラーニング) 3時間</p> <p>↓</p> <p>PDU</p> <p>HSV290 オンライン</p> <p>(PDU) 高評価をねらえる提案書作成 -顧客・潜在ニーズに訴求する-</p> <p>グループ演習   0.5日間</p> <p>事前学習(eラーニング) 2時間</p>	

**PDU** : PMP®資格更新に必要なポイント(PDU)を取得できます。3年間で60PDUが必要です。

レベル1 : 営業の業務経験がほとんど無い方、または、営業経験が比較的浅い方

レベル2 : 営業活動経験がある方で、担当顧客を一人で任せられ、また必要に応じて他のメンバの支援も行う方

レベル3 : 複数の顧客または複数プロジェクトの営業担当の経験を有し、自チームの営業戦略の策定に携わる方

## 一般業務遂行力

レベル1	レベル2	レベル3
<p>HSV348 オンライン</p> <p>本質的なニーズを引き出す ヒアリング術—オンラインでも 成果を出せる面談スキル</p> <p>グループ演習   1日間</p>		

オンライン コースコード HSV278

 レクチャ  
2日間

## 戦略的な営業活動を実現するためのアカウントプランニング【バーチャル・クラスルーム】

自組織の営業戦略を実現するためには、企業単位で営業活動のより具体的な計画、つまりアカウントプランを立て、それに沿って活動、その結果をプランに反映することで改善、精度を上げていくことが重要です。このコースでは、顧客との関係構築のためのアカウントプランの構造を理解します。また、ケーススタディをとおして、顧客の経営課題を明確にするための手法を学習します。

- 到達目標**
- アカウントプラン立案から改善までの一連のプロセスを理解できる。
  - プロファイルおよびシナリオ作成のポイントが理解でき、自業務で活用できる。
  - アカウントプラン精度向上のためはどうすべきか具体的に考察できる。

**対象者** 主任職、または課長職の方で、自組織の営業戦略をふまえ営業活動を主体的に進められるが、アカウントプランの適切・効果的な作成・改善にお悩みの方。

**前提知識** 営業活動の基本的なプロセスを理解していること。自分の担当する案件をお持ちのことが望ましい。

- 内容**
- ソリューション 営業とアカウントプラン
    - ソリューション営業とは
    - アカウントプランの重要性
    - アカウントプランの概要
  - アカウントプラン作成のための技法
    - 財務分析
    - SWOT分析
    - ロジックツリー
    - パワーストロクチャー
  - アカウントプラン作成演習
  - アカウントプランレビュー

**受講料** ¥178,200

オンライン コースコード HSV288

 グループ演習  
1日間

## 顧客協創を促すディスカッションペーパーの作成・活用の仕方【バーチャル・クラスルーム】

顧客の状況や課題を整理した討議資料を事前に作成しておけば、それを用いて顧客の発言を促し、情報を引き出すことができます。そして、その情報を元に、提案内容に磨きをかけていくことができます。提案プロセスにおいて「ディスカッション・ペーパー」は、本提案前に仮説（提案シナリオ案）を顧客に提示して、それを検証するためのツールとなります。このコースは「ディスカッション・ペーパー」の考え方や作成方法を通して、顧客との打合せに向けてアジェンダを設定し、ファシリテーション・シナリオを用意できるようになります。

- 到達目標**
- ディスカッション・ペーパーとは何か、その必要性とともに説明できる。
  - 顧客とのミーティングにおいてディスカッション・ペーパーを活用できる。

**対象者** 営業職の方、営業職と共に顧客にヒアリング・提案活動されるフロントの方。

**前提知識** 特に必要としません。

- 内容**
- 問題解決のステップ
    - 「業務・システムの視点」ではなく「事業の視点」を持つ
    - 顧客の現状を整理し、整理された事実から意味合いを抽出し、本質的な課題が何かをまとめる
  - 仮説の構築と検証
    - 仮説の構築・検証のサイクルがソリューションビジネスにおける付加価値の源泉
    - 顧客とのミーティングにおいて仮説を構築・検証する
  - 顧客とのミーティング
    - 会議の着地点を想定して戦略的にアジェンダを設定する
    - アジェンダに基づいて会議のプロセスをデザインし、ファシリテーション・シナリオを用意する
    - 検証したい仮説をファシリテーション・シナリオに則って「ディスカッション・ペーパー」に反映させる
  - 総合演習
    - 他社事例をベースにした「ディスカッション・ペーパー」の作成・活用

**受講料** ¥45,100

オンライン コースコード HSV289

 グループ演習  
0.5日間×2回

## (PDU) 顧客の心をつかむ戦略的提案活動－体系的に学ぶ提案活動の進め方－【eラーニング(事前学習)＋バーチャル・クラスルーム】 PDU

このコースは、基礎知識をeラーニング(3時間)にて学習いただき、研修当日(0.5日間×2回)は演習中心に進めます。

ビジネスが複雑化スピードアップする中、関係者で分担しつつ提案プロセスを効率的にマネジメントすることが求められています。このコースでは、グローバル標準とされる提案手法に基づき、受注をねらい優位な立場をつくるための提案戦略策定、リモート環境でも社内関係者と適切に連携して、提案書を作成するためのエグゼクティブバイブルを作成します。

多様な企業から参加される受講者間で自案件分析を共有します。あらかじめご了承いただきますようお願いいたします。

このコースは、PMP®資格更新に必要なポイント(PDU: 11ポイント)の取得が可能です。

- 到達目標**
- 引き合いを可視化する見込みある案件に注力する方法を理解できる。
  - 顧客組織内に競合よりも優位なポジションの確立方法を理解できる。
  - 理解した内容を、自担当業務に活用できる。
  - リモートでの提案活動レビューの進め方が理解できる。

**対象者**

- 提案活動に関わるITエンジニア職、営業職の方。
- 提案活動において、顧客の悩みをつかみ、社内を巻き込み組織的に解決策を協調できないかお悩みの方。
- 提案活動を一つのプロジェクトとして捉え、戦略的にマネジメントすることが必要だと感じている方。
- リモートでの提案内容レビューの進め方にお悩みの方。

**前提知識** 1年以上の業務経験があるか、または同等の知識があること。

- 内容**
- 【講義開始前のカリキュラム】eラーニング(標準学習時間: 3時間)
- はじめに
  - 最も良い提案に必要なスキルを学ぶ
  - オボチュニティプランを作成
  - まとめ 1日目の事前課題
  - 優位性あるポジションを獲得する
  - まとめ 2日目の事前課題
  - ※バーチャル・クラスルームでは、eラーニングでの学習および事前課題が完了していることを前提とします。
  - 事前課題は自案件の分析(当日持参、提出不要)です。詳細はeラーニングにてご確認ください。
- 【講義のカリキュラム】
- 【日目】バーチャル・クラスルーム(グループ演習): 0.5日
    - eラーニング振り返り
    - 事前課題をもいたいオボチュニティプランレビュー
    - 振り返りと2日目に向けたご案内
  - 【日目】バーチャル・クラスルーム(グループ演習): 0.5日
    - 1日目からの活動振り返り
    - エグゼクティブサマリーレビュー
    - 振り返りと今後に向けたご案内

**受講料** ¥106,700

オンライン コースコード HSV279

 レクチャ  
2日間

## 案件発掘のための経営課題分析研修【バーチャル・クラスルーム】

このコースでは、具体的なケース用いて、お客様の会社情報(収益推移等一般に入手できる経営情報、個別入手情報)を基に、お客様の状況を分析し、仮説(状況仮説、問題仮説など)を設定します。そして、不足情報の収集、仮説の検証を役員・部門長クラスへのヒアリングを通じて行い、それらの結果に基づき、問題原因の分析、課題の形成をし、課題解決のソリューションを発掘します。これらを4回のヒアリング演習と講師のフィードバックをとおし、実践的に理解いただきます。

- 到達目標**
- お客様の会社情報(収益推移等一般に入手できる経営情報)を基にお客さまの問題を分析できる。
  - 不足情報を探階層別ヒアリングにより情報収集し、課題形成を行い、課題解決のソリューションを発掘できる。

**対象者**

- お客様と面談しヒアリングをする機会のある方、または今後する予定のある方。
- 顧客のニーズを深く理解し、提案力を強化したい方。
- 経営層や部門長とのコミュニケーションを通じて、仮説検証を行い、実践的な解決策を導き出したい方。

**前提知識** 特に必要としません。

- 内容**
- 経営課題(仮説)を見つけるために必要な考え方と情報
  - 経営分析から提案までの流れ

- ケーススタディ
  - ケーススタディ・オリエンテーション
  - ケース情報の読み込み
  - 経営環境分析と経営課題(仮説)の抽出
  - ヒアリング準備(ヒアリング項目の抽出)
  - ヒアリング実施(前半)
  - 経営課題を見つけるためのヒアリングの留意点
  - ヒアリング実施(後半)
  - ヒアリング結果の整理・分析方法
  - ヒアリング結果の整理
  - 問題原因の分析
  - 課題の設定とソリューションの抽出
  - チーム別発表

**受講料** ¥184,800

オンライン コースコード HSV290

 グループ演習  
0.5日間

## (PDU) 高評価をねらえる提案書作成－顕在・潜在ニーズに訴求する－【eラーニング(事前学習)＋バーチャル・クラスルーム】 PDU

このコースは、基礎知識をeラーニング(2時間)にて学習いただき、研修当日(0.5日間)は演習中心に進めます。

このコースでは、「提案書」を通じて決裁者から高評価を得るために体系的手法とベストプラクティスを学びます。

お客様側の提案評議者がその提案に何を求めているのかを理解し、それに応じた提供価値が的確に伝わる具体的な表現方法や、効果的な提案計画を作成するスキルを身につけることができます。RFPを受領してから提出までの期間における、提案戦略の検討、スケジュール、章立て、枠割り分担を、ケースを用いて修得します。このコースは、PMP®資格更新に必要なポイント(PDU: 6ポイント)の取得が可能です。

- 到達目標**
- 無駄な作業を減らし、提案書内容の質を高めるための提案書作成計画のポイントが説明できる。
  - 短い時間で訴求力のある提案書を作成するポイントが説明できる。
  - 提案書の章立てやキーメッセージの組み立て方を理解できる。

**対象者**

- ITエンジニア職、営業職の方。
- 勝手提案書をチームで効率よく書くにはどうすればよいのか、迷っている方。
- お客様に自社の提案を高く評価してもらえる書き方、構成にお悩みの方。
- 提案活動を一つのプロジェクトとして捉え、体系的/戦略的にマネジメントされた提案活動が必要だと感じている方。

**前提知識** 1年以上の業務経験があるか、または同等の知識があること。

- 内容** 【講義開始前のカリキュラム】

- eラーニング(標準学習時間: 2時間)
- はじめに
  - 最も良い提案に必要なスキルを学ぶ
  - 提案戦略を策定する
  - 高評価を狙う提案書作成計画
  - 高評価を狙える提案書作成
  - バーチャル・クラスルームでは、eラーニングでの学習および事前課題が完了していることを前提とします。
  - 事前課題は自案件の分析(当日持参、提出不要)です。詳細はeラーニングにてご確認ください。

【講義のカリキュラム】

- バーチャル・クラスルーム(グループ演習): 0.5日
  - あなたの提案書はなぜ伝わらないのか
  - プロポーザルランディング
  - 提案戦略を策定する
  - コンテンツプラン: 高評価を得る提案書を作る

**受講料** ¥79,200

オンライン コースコード HSV348

 グループ演習  
1日間

## 本質的なニーズを引き出すヒアリング術－オンラインでも成果を出せる面談スキル【バーチャル・クラスルーム】

オンラインでは一般的に、コミュニケーションが全体的にドライになります。必要なこと以外がカットされていく傾向にあります。そして双方向のキャッチボールが難しくなりがちです。このコースでは、対面での面談はもちろんのこと、オンライン面談への知見を身につけることを主旨としたうえで、「ヒアリングのプロセスの理解」と「それをうまくやるために必要な能力修得」を両面から理解を深めます。ヒアリングのフレームワークを「聞き手の頭を深掘りし、情報を取得するプロセス」だけではなく、「顧客の心を解きほぐし、情報のキャッチボールができるようになるプロセス」として学習します。これにより、対面/オンライン問わず、ヒアリングがより効果的に行えるようになることをめざします。

- 到達目標**
- ヒアリングをする手順と具体的な質問項目がわかり、それをよりどこに一步を踏み出せる。
  - 相手の状況を踏まえた柔軟性あるヒアリングを行うためのスキルが強化できる。
  - 事前に定型化できる作業と、それに基づいた準備により、戦略的かつ臨機応変な面談が実現できる。

**対象者**

- オンライン面談が増えているが、対面との違いにチューニングが合わせ切れていないとお悩みの方。
- オンラインに限らずリアルでもヒアリングを駆使して「顧客の本質的なニーズを引き出す」能力を高めたいとお考えの方。
- 若手にヒアリングのポイントを学ばせたいが、よりどころになる対面・オンラインを問わないポイントを明確に整理しきれないとお考えの方。

**前提知識** 特に必要としません。

- 内容**
- ヒアリングの役割と重要性

- 一般的な面談ヒアリングの目的・意義
- ヒアリングで必要なスキルとマインド
- オンライン面談とリアル面談の違いを理解する
  - オンライン面談のメリット/デメリット
  - オンラインで防ぐ2つの壁
- 相手のニーズを仮説構築する
  - ヒアリングとは仮説の検証である
  - 仮説構築の3ステップ
- オンラインヒアリングのフレームワーク
  - ヒアリングのマクロの流れ(公転)
  - ヒアリングのミクロのサイクル(自転)
- ヒアリングプロセスを成功させるスキルセット
  - 受け手の心を開くスキル
  - 受け手の頭の中を構造化するスキル
  - 受け手の思考を深めさせるスキル
- 総括オンラインヒアリンググローブレイ

**受講料** ¥78,100



マシン実習

マシンを使用しながらの研修



グループ演習

グループ演習を中心とした研修



レクチャ

座学による研修



eラーニング

インターネット接続による自己学習



自習テキスト

自習書による独習

# サービス

顧客との協創を実現しながら顧客課題に応えるための新たなDX事業のビジネスモデル検討と、そのためのサービスの企画・開発に必要なビジネスフレームワークやツールの活用方法とその検討プロセスに関する領域です。

サービス事業創生の考え方・手法を学びたい方へ

レベル1

レベル2

レベル3

HSV356	オンライン
イノベーションプロセスを強化するシナリオプランニング	
グループ演習	1日間

HSV364	オンライン
顧客価値発見とビジネスモデルのデザイン	
グループ演習	2日間

HSV340	オンライン
(PDU) 経営戦略の基本と最新動向 —イノベーション実現のために—	
グループ演習	1日間

経営力

サービススマネジメントの考え方・手法を学びたい方へ

レベル1

レベル2

レベル3

ITE014	eラーニング
SLAにおけるサービスレベル設計の基礎	
音声なし+説明文有	4時間

ITV001	オンライン
ITIL®4ファンデーション (受験パウチャーチケット付き)	
レクチャ	2日間

IT  
サービス

**PDU** : PMP®資格更新に必要なポイント(PDU)を取得できます。3年間で60PDUが必要です。

レベル1 : デジタル技術や数理・データサイエンス・AIに関する基礎素養を身に付けたい方 【リテラシーレベル】

レベル2 : デジタル技術やデータを活用することで自社内の業務改善を図りたい方、お客さまのDXに対する課題を見つけ、サービスを企画・提案・実装したい方 【ベーシックレベル】

レベル3 : 事業マネジメント・業務改革のためにDXを推進したい方、DXに関するサービスやプロダクトを事業化・サービス化したい方 【アドバンスレベル】

**オンライン コースコード HSV356**

 レクチャ  
1日間

**イノベーションプロセスを強化する  
シナリオプランニング  
【バーチャル・クラスルーム】**

シナリオプランニングの具体的な考え方・手法について学習します。

**到達目標**

- 企業などの組織が長期的な戦略策定をする際の方法論としてのシナリオプランニングを理解する。
- 複数の未来を前提にし、長期的な視点で、広く世界中を見渡し、一度客観的に考える事ができる。

**対象者**

- 新しい製品・サービスを生み出す部署の担当の方。
- 顧客に対して新しい価値を提供する営業・フロントSEの方。
- 将来、顧客のビジネス創出につながる提案をしていく方。

**前提知識**

7年以上の実務経験がある主任・係長以上であること。

**内容**

- シナリオプランニング概要
  - シナリオプランニングとは
  - ケーススタディ
- シナリオ作成
  - シナリオテーマ作成
  - 外部要因分析
  - ドライビング・フォース見極め
  - シナリオマトリクス作成
- アクションプラン作成
  - 戦略オプション検討
  - アクションプラン検討
- 振り返り

**受講料** ¥70,400

**オンライン コースコード HSV364**

 グループ演習  
2日間

**顧客価値発見と  
ビジネスモデルのデザイン  
【バーチャル・クラスルーム】**

ビジネスモデルキャンバスを活用し、ビジネスモデルを可視化することで新たな価値の発見につなげます。顧客の潜在的価値発見の部分に重点を置き、ビジネスモデルを検討します。

**到達目標**

- ビジネスモデルキャンバスの活用方法を説明できる。
- ビジネスモデルを俯瞰し、検証する方法を説明できる。
- 顧客の潜在的な価値を発見し、ビジネスモデルに反映することができる。

**対象者**

- 既存事業やサービスのビジネスモデルを検証し新たな価値を発見したい方、新規事業やサービスでイノベーションを起こしたい方。

**前提知識**

特に必要としません。

**内容**

- ビジネスモデルキャンバス
  - ビジネスモデルキャンバスの理解
  - 事例をもとにしたビジネスモデルの可視化
- 顧客の潜在価値発見
  - VIP(バリュープロポジション)キャンバスによる検証
  - 共感マップの理解・作成
  - 「顧客理解」と「提供できる価値提案」を検証
- 事例で学ぶビジネスモデルの作り方
  - ケーススタディ

**受講料** ¥140,800

**オンライン コースコード HSV349**

 グループ演習  
1日間

**ケーススタディで学ぶカスタマーサクセス  
—顧客のリピートを生み出す世界標準のメソッド—  
【バーチャル・クラスルーム】**

このコースでは、近年サブスクリプション型の収益モデルが隆盛を極める中でビジネスを成功させるために重要なカスタマーサクセスの基本的な考え方について学びます。架空の企業をモデルとしたカスタマーサクセスの実践演習を通じ、ユーザーへの継続的な価値提供、信頼関係の構築のための勧説を修得します。

**到達目標**

- カスタマーサクセスの全体像や要諦について説明できる。
- 自分の業務においてカスタマーサクセスを適用、実践するマインドが持てる。

**対象者**

ご自身が担当するお客様やユーザーに対して、継続的に価値を提供する、信頼関係を構築するためのノウハウを学ぶ意欲のある方。

**前提知識**

カスタマーサクセスの基本的な知識があること。  
以下書籍を事前にお読みいただくことをお薦めします。

◆カスタマーサクセスとは何か——日本企業にこそ必要な「これからの顧客との付き合い方」弘子ラザヴィ著

◆カスタマーサクセス——サブスクリプション時代に求められる「顧客の成功」10の原則ニック・メータ他著

**内容**

- 基礎から学ぶカスタマーサクセス概論
- BtoB企業のカスタマーサクセス実践事例
- シミュレーションゲームを通じたカスタマーサクセスマネジメントの疑似体験
- ケーススタディを通じたカスタマーサクセス実践計画の疑似体験
- カスタマーサクセスに関する学びや気づきの共有

**受講料** ¥102,300

**eラーニング コースコード ITE014**

 eラーニング  
4時間

**<eラーニング>  
SLAにおける  
サービスレベル設計の基礎**

ITサービスの設計要素として、キャパシティ、可用性、継続性の項目を学習します。サービスレベルに基づくサービス設計の基礎を身につけます。

**到達目標**

- ITサービスのキャパシティ、可用性、継続性を説明できる。
- キャパシティ、可用性、継続性の基本的な設計ができる。

**対象者**

ITサービスの設計を行う方。

**前提知識**

運用管理の概要、用語など基礎知識があること。

**内容**

- ITサービスの設計の概要
- 可用性管理の設計
- キャパシティ管理の設計
- 継続性管理の設計
- 情報セキュリティの設計
- 修了試験

**受講料** ¥17,600

# イノベーション

自社の既存ビジネスや業務プロセスといった枠組みにとらわれず、社会課題起点による新たな事業をイノベティブに検討することや、顧客の現場を観察し真の課題を浮き彫りにするためのデザイン思考に関する領域です。

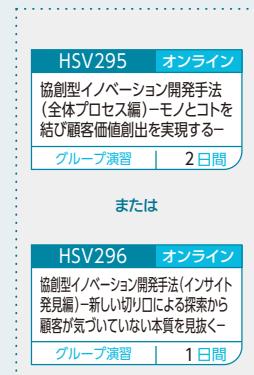
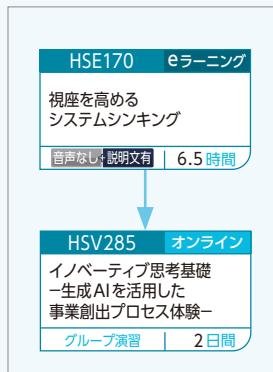
## イノベーション創出

新たなサービスを創出したい方、自分たちの製品・サービスを軸に、モノからコトへとビジネスを変化させたい方

レベル1

レベル2

レベル3



※HSV296はHSV295の研修内容の一部を切り出したものです。  
一連のプロセスを体感、理解するためにはHSV295を推奨します。

※HSJ357とHSV357は基本的には同内容ですが、  
オンライン研修は遠方の方や時短勤務中の方など、集合研修の受講が難しい方向けのクラスです。  
オンライン研修ではクリエイティブシンキングの本質を「理解」していただくことは可能ですが、  
「納得」して「実践」につなげていただくためには集合研修の受講を推奨します。

**集合** / コースコード **HSJ357**

 グループ演習  
1日間

## クリエイティブシンキング

イノベーションを切り開くために必須となる、クリエイティブなアイデアを閃くためのプロセスを実践演習を通して体感・学習します。

**到達目標**

- クリエイティブなアイデアを閃くプロセスを実体験を通して理解することができる。
- クリエイティブなアイデアを閃くために必要な思考・行動様式を知ることができる。

**対象者** 新しいことを考え出したいすべての方。

**前提知識** 特に必要としません。

**内容**

- なぜ今クリエイティブシンキングなのか?
- イノベーションと知識創造社会とか何か?
- IT人財にとってのクリエイティブ、イノベーティブとは?
- クリエイティブシンキングの実体とは?
- なぜ、できないのか?どうすれば、できるのか?
- どうすれば実務で活かせるのか?
- ワークショップ
- 最後に

**受講料** ¥56,100

**オンライン** / コースコード **HSV357**

 グループ演習  
1日間

## クリエイティブシンキング 【パーソナル・クラスルーム】

イノベーションを切り開くために必須となる、クリエイティブなアイデアを閃くためのプロセスを実践演習を通して体感・学習します。

※このコースは集合研修とオンライン研修のクラスをご用意しております。

オンライン研修は遠方の方や時短勤務中の方など、集合研修の受講が難しい方向けのクラスとなっております。

オンライン研修ではクリエイティブシンキングの本質を「理解」していただくことは可能ですが、「納得」して「実践」につなげていただくためには【コースコード: HSJ357】集合研修の受講を推奨します。

**到達目標**

- クリエイティブなアイデアを閃くプロセスを実体験を通して理解することができる。
- クリエイティブなアイデアを閃くために必要な思考・行動様式を知ることができる。

**対象者** 新しいことを考え出したいすべての方。

**前提知識** 特に必要としません。

**内容**

- なぜ今クリエイティブシンキングなのか?
- イノベーションと知識創造社会とか何か?
- IT人財にとってのクリエイティブ、イノベーティブとは?
- クリエイティブシンキングの実体とは?
- なぜ、できないのか?どうすれば、できるのか?
- どうすれば実務で活かせるのか?
- ワークショップ
- 最後に

**受講料** ¥56,100

**オンライン** / コースコード **HSV295**

 グループ演習  
2日間

## 協創型イノベーション開発手法(全体プロセス編) -モノとコトを結び顧客価値創出を実現する- 【パーソナル・クラスルーム】

イノベーション型の商品やサービスの開発は、従来の技術革新型開発やVOC型開発とは全く異なる開発スタイルです。このコースでは、日本企業の強みや良さを活かした協創型イノベーション開発手法を、日立製品を題材にした一連の流れ(着眼/観察/アイデア検討/効果評価/仮説立案)を講義とワークショップを通じて学びます。

**到達目標** 日立グループに求められている『イノベーション型商品やサービスの開発』は、従来型の技術革新型開発(発明型)やVOC型開発(改善型)とは全く異なる思想の開発スタイルです。このコースでは、日本企業の強みや良さを活かして実践出来る(凡人だが皆がプロの集団)、イノベーション開発の考え方ややり方(協創型イノベーション開発手法)を、講義だけでなく、日立製品を題材にした一連の流れ(着眼/観察/アイデア検討/効果評価/仮説立案)をワークショップを通じて学びます。

**対象者** 社会イノベーション事業の核となるイノベーティブな製品やサービスを創生しようとしている事業企画、設計開発、品質保証、生産管理、営業、保守部門の部長、課長、主任技師・主任研究員、技師・研究員など。

**前提知識** 自部門のビジネス、製品、サービスの内容や、対象としている顧客の内容を理解していること。

**内容**

- イノベーションとは何か?
- ワークショップ(顧客価値創造)
  - 顧客特定
  - 潜在課題可視化
  - アイデア出し
  - ベネフィット定義
  - 概念モデル(仮説)定義
  - 方法洗い出し

**受講料** ¥151,800

**オンライン** / コースコード **HSV296**

 グループ演習  
1日間

## 協創型イノベーション開発手法(インサイト発見編) -新しい切り口による探索から顧客が気づいていない本質を見抜く-【パーソナル・クラスルーム】

イノベーション型ビジネスを生み出す際に、最初の段階で遭遇する3つの壁を乗り越えるやり方について、講義とワークショップにて研修を行います。

第1の壁:自分たちの常識の可視化<アントラーン(学びほぐし)> 参加者の事業(製品やサービス)を対象に、自分たちには見えていない「自分たちの常識を可視化」するやり方について学びます。

第2の壁:新しい切り口の発見<リフレーム> 可視化された常識の壁を乗り越える、「新しい切り口」の見つける方について学びます。

第3の壁:顧客インサイトの発見<インサイト> 新しい切り口で使用されている、現在の製品・サービスへの顧客の「ウォンツ」「顕在ニーズ」「潜在ニーズ」分析では見出せない、顧客が気付いてないインサイトを発見するやり方について学びます。

**到達目標** 考え方とやり方を理解し、自部門のビジネスや製品・サービスに当てはめて実施できるようになる。

**対象者** イノベーション型ビジネスや製品・サービス開発に携わる企画、営業、研究開発、設計、製造部門の方々。

※このコースは【HSV295】協創型イノベーション開発手法(全体編)「モノとコトを結び顧客価値創出する、イノベーション開発の一連を学ぶ」の研修内容の一部を切り出したものです。このコースをご受講済みの方はご注意ください。

**前提知識** 自部門のビジネス、製品、サービスの内容や、対象としている顧客の内容を理解していること。

**内容**

- 講義 - イノベーションビジネスや製品・サービスを開発する際に最初に遭遇する3つの壁と、乗り越える考え方・やり方について
- グループワーク1 - 自分達の製品・サービスを対象に、自分達では見えていない常識の壁を可視化する
- グループワーク2 - 可視化された常識の壁の中から、競合他社が超えていない、自分達が乗り越えたい壁を選択して、それを超える新しい切り口を発見する
- グループワーク3 - 発見した新しい切り口で使用されている現在の製品・サービスへの顧客の要望を深掘りして、それを俯瞰して顧客が気付いていないインサイトを発見する

**受講料** ¥72,600

# データサイエンス

顧客や自社の経営・業務について、データドリブンに改革・改善するために、課題解決手法、データ分析手法、AI、機械学習など、データサイエンスに必要なビジネス・サイエンス・エンジニアリングに関する領域です。

## AIリテラシー

### レベル1

### レベル2

### レベル3

AIE014 eラーニング AI・データサイエンス基礎 音声有・説明文有   6時間	DBE064 eラーニング データサイエンティスト検定 リテラシーレベル取得対策講座 (Aidemy社) 音声なし・説明文有   9.5時間	デジタル導入
--	--	--------

AIE012 eラーニング AIリテラシー -AI技術の概要と活用事例- 音声有・説明文なし   20時間
--

## ビジネス

### レベル1

### レベル2

### レベル3

HSV360 オンライン データ利活用のパターンと ビジネス着想 レクチャ   0.5日間
--

AIE007 eラーニング AIマーケティングの基礎 音声有・説明文なし   2時間	AIE010 eラーニング AIの活用におけるマネジメント 入門-データ分析の役割と 法令やAI倫理の注意点- 音声なし・説明文有   8時間	HSV367 オンライン 定量分析のスキル レクチャ   2日間
--	---	--

## データサイエンス

### レベル1

### レベル2

### レベル3

DBE083 eラーニング Excelによる 問題解決のためのデータ分析 音声有・説明文有   7時間
--

または

OAV052 オンライン Excelによる 問題解決のためのデータ分析 マシン実習   1日間
--

または

または

HSE177 eラーニング データ分析手法の 理論と適用 音声有・説明文有   14時間
---

HSV343 オンライン データ分析手法の理論と適用 -ビジネスにおける 統計的手法活用の広がり- マシン実習   2日間
---

AI009 eラーニング 日本ディープラーニング協会 (JDLA) G検定取得対策講座 (Study-AI社) 音声有・説明文なし   24時間
--

デジタル導入

## データエンジニアリング

### データ処理・可視化

#### レベル1

#### レベル2

#### レベル3

DBE050	eラーニング
Pythonの基礎とデータ分析ライブラリ	
音声なし 説明文有り   16 時間	

DBE051	eラーニング
データ加工基礎	
音声なし 説明文有り   6.5 時間	

DBJ125	集合
データビジュアライゼーション基礎	
マシン実習   1 日間	

DBE102	eラーニング
【スキル定着】Pythonでのデータ可視化-オープン環境を活用した実装力の磨き方-	
音声なし 説明文有り   4 時間	

### 機械学習・ディープラーニング

#### レベル1

#### レベル2

#### レベル3

DBE117	eラーニング
機械学習 基礎知識編 -初めてでもOK! データ分析を身近に-	
音声有り 説明文有り   9 時間	

DBV221	オンライン
機械学習 ケーススタディで学ぶ実践編-製造物の種類判別と生産設備の故障予兆-	
マシン実習   2 日間	

DBV241	オンライン
体感!機械学習	
マシン実習   1 日間	

DBE052	eラーニング
自然言語処理基礎	
音声なし 説明文有り   10.5 時間	

DBV184	オンライン
テキストマイニング ケーススタディで学ぶ実践編-自然言語処理による設備点検記録分析編-	
マシン実習   1 日間	

AIE013	eラーニング
時系列解析基礎 (Aidemy社)	
音声なし 説明文なし   9.5 時間	

AIE005	eラーニング
ディープラーニング入門-AIを学ぶための基礎知識と実装演習-日本ディープラーニング協会(JDLA) E資格取得対策講座(Study-AI社)	
音声なし 説明文なし   40 時間	

AIE006	eラーニング
ディープラーニング応用-応用数学と機械学習・深層学習実践-日本ディープラーニング協会(JDLA) E資格取得対策講座(Study-AI社)	
音声なし 説明文なし   170 時間	

## eラーニング コースコード AIE012

<eラーニング>  
AIリテラシー  
—AI技術の概要と活用事例—

AIの技術やAI活用に関するリテラシーについて、学習します。

- 到達目標**
- AIの基礎知識がわかる。
  - データの活用方針が理解できる。
  - AIエンジニアと技術的な会話ができる。

- 対象者**
- AIについて、その概要や活用方法を学びたい方。
  - データの活用方針の理解やAIで解決すべき課題の提起ができるようになりたい方。

**前提知識** 特に必要としません。

- 内容**
- AIを利用する目的
  - AI技術の変換
  - AIの定義
  - 機械学習とは
  - 深層学習とは
  - 応用例と活用事例
  - 適切な組織構造
  - ビジネスサイドの要件
  - 契約と知的財産
  - データ関連技術

**受講料** ¥55,000

## オンライン コースコード HSV360

 データ利活用のパターンと  
ビジネス着想  
【パーソナル・クラスルーム】

IoTの事例は昨今たくさんあります。ただ、いくら事例を見ても、それだけでは自分のビジネスにおける活用は思いつきません。事例で示されるのはそのビジネス、その状況での非常に具体的な話であって、自分のビジネスとは何から何まで条件が違うのですから、どの箇所を参考にすればいいのか分かりません。適度に同じところと違うところが混在する抽象化が着想には必要となります。このコースでは、データ利活用を9パターンに抽象化し、具体的な利活用例とそれらを抽象化・整理したパターンを交互に見ることで、自らのビジネスに置き換えたデータ利活用のアイデア着想ができます。

- 到達目標**
- データ利活用の事例をパターン化して理解できる。
  - 自分のドメインや担当顧客でのデータ利活用を発想できる。
  - 顧客と一緒に発想するワークショップのファシリテーションを自分がやってみようと思える。

- 対象者**
- フロント業務を行っており、事業案やサービス案を顧客と一緒に考える必要のある方、データを利活用したサービス提案をしなくてはいけないが顧客側でももやもやしており、着想のきっかけをつかみたい方。

**前提知識** 特に必要としません。

- 内容**
- はじめに
  - パターン (1)入力の手間を無くせる
  - パターン (2)行かなくても確認できる
  - パターン (3)判断を肩代わりする
  - パターン (4)未然に防げる
  - パターン (5)改善のサイクルが素早く回る
  - パターン (6)最適配分してくれる
  - パターン (7)問題と解決策を引き合わせる
  - パターン (8)利害が一致する
  - パターン (9)タイムリーにコンタクトできる
  - そして実務へ

**受講料** ¥31,900

## eラーニング コースコード AIE007

<eラーニング>  
AIマーケティングの基礎

「AIをマーケティングに活用するノウハウ」がわかる入門コースです。マーケティング業務とAIができるることを具体的に関連付けて情報を整理し、「AIマーケター」へとステップアップするための知識を身につけます。また、AIをビジネスに活用する時に考えたいことや、導入後の注意点などを紹介します。なぜAIを、業務システムなど従来のITと同じように考えてはいけないかを理解します。

- 到達目標**
- マーケティング活動のどんなフェーズにAIを活用できるのか分かる。
  - 実際にAIを使ってどう解決するのかの概要が分かる。
  - AI導入におけるリスクを理解できる。
  - AIデータ分析ツールのメリット・デメリットを理解できる。
  - AI導入決定後の具体的な行動について理解できる。

- 対象者**
- AIを活用したデータドリブンなマーケティングを展開したいと考えている方。
  - 業務でAIを導入・活用したい方。
  - AIが実際のビジネスにどう活用されているのか知りたい方。
  - AIを使って何かやってみたい、ビジネスに役立てたい方。

**前提知識** AI、機械学習の基礎的な知識があること。

- 内容**
- AIマーケター育成コース
    - (1)AIをマーケティングに活用するノウハウ
    - 2.マスクド・アナライズの「AIビジネス活用を考える」
      - (1)AIをビジネスに活用する時に考えること
      - (2)導入後の注意点

**受講料** ¥39,600

## eラーニング コースコード AIE010

<eラーニング>  
AIの活用におけるマネジメント入門  
—データ分析の役割と法令やAI倫理の注意点—

「データサイエンス」や「データサイエンティスト」という言葉に興味があるビジネスパーソンを対象とした入門講座です。データサイエンスとは何か?データ分析でできること、データサイエンティストに求められるスキル、データ分析・AIプロジェクトの進め方にについて、初心者にもわかりやすく解説しています。また、AIビジネスにどのような法律が関わることになるのかと、近年議論が高まりつつあるAI倫理に関して、AIの開発・運用プロセスに沿って、その全体像を明らかにします。

- 到達目標**
- データサイエンスの概要とデータサイエンティストがどういった役割を担うかがわかる。
  - データ分析・AIプロジェクトの進め方がわかる。
  - AIビジネスに関わる法律とAI開発契約について注意すべき点を把握していること。

- 対象者**
- データサイエンスやデータサイエンティストの概要を知り、ビジネスにデータサイエンスを生かしたいと考えている方。
  - AIプロジェクトのマネジメントや推進を行うにあたっての基礎知識を知りたい方。
  - AI開発の発注を検討しており、ビジネスでAIを扱う際に気をつけるべき法律やAI倫理といった知識を身につけたい方。
  - これから機械学習の準備を進めるにあたって、教師データを作成する手法を知りたい方。

- 前提知識**
- Excelの基本的な操作ができること。
  - 「教師データ」の定義と役割を理解していること。
  - 一般的なプロジェクトマネジメントについての知識を有すること。

- 内容**
- ビジネス統計学入門
  - AIビジネスの法律入門
  - アノテーション(AIデータラベリング)
  - ビジネスパーソンのためのデータサイエンス入門
  - AIプロジェクトマネジメント
  - AIプロジェクト推進力向上

**受講料** ¥132,000

## オンライン コースコード HSV367

 定量分析のスキル  
【パーソナル・クラスルーム】

問題発見と解決の具体的な流れに従い、お客様の課題を捉え、提案・解決する能力を学習します。演習での失敗、気付き、成功体験を通して、大量データに自身が惑わされず何を読み取り、どう扱うか学習します。

- 到達目標**
- 問題発見・解決のプロセスを理解し、問題を定量的に捉えられる。
  - お客様のビジネス上の課題を構造的に捉え企画・提言ができる。

- 対象者**
- 論理的思考を活用しながらビジネスにおける課題を数値的に捉えたい方。
  - 大量のデータを読み解き、企画・提案につなげたい方。

**前提知識** 「ロジカルシンキング基礎」eラーニングコースを修了しているか、または同等の知識があること。

- 内容**
- はじめに(ケース学習の概要と経験学習のご説明)
  - 目的の明確化と意味合いの抽出の重要性
  - 仮説立案の重要性と合理的決定の方法
  - 仮説立案、解析準備、解析・検証のサイクル
  - そして実務へ - 実務での適用に向けた分析計画 - 6. 2日間の振り返り

**受講料** ¥95,700

## eラーニング コースコード DBE083

<eラーニング>  
Excelによる問題解決のための  
データ分析

業務で利用するデータをどのように分析し、問題解決につなげるか、一連の分析プロセスを理解しながら、Excelの分析機能を用いて学習します。

- 到達目標**
- データ分析のプロセス(データを読むことで問題を把握し、原因仮説を立て、データによって検証し、実際に行動に移す施策を決め、実行した施策をデータで評価する)を理解できる。
  - データ分析のための可視化(グラフ)の種類と各グラフを使った分析の計画の立て方、各グラフの作り方、読み方を理解できる。
  - 自分の業務でのダッシュボード案を考えることができる。

- 対象者**
- Excelのデータを用いて、問題解決のためのデータ分析における基礎的なスキルを修得したい方。
  - データは手元にあるが、その活用方法を模索している方。

**前提知識** 特に必要としません。

- 内容**
- はじめに
  - 分析によって問題を見つける
  - 分析によって原因を考えるのを助ける
  - 分析によって施策の効果を確かめる
  - 自分の業務への適用に向けた

**受講料** ¥26,400

## マシン実習

マシンを使用しながらの研修



## グループ演習

グループ演習を中心とした修習



## レクチャ

座学による研修



## eラーニング

インターネット接続による自己学習



## 自習テキスト

自習書による独習

## オンライン / コースコード OAV052



1日間

Excelによる問題解決のための  
データ分析  
【バーチャル・クラスルーム】

業務で利用するデータをどのように分析し、問題解決につなげるか、一連の分析プロセスを理解しながら、Excelの分析機能を用いて学習します。

- 到達目標**
- ・データ分析のプロセス(データを読むことで問題を把握し、原因仮説を立て、データによって検証し、実際に行動に移す施策を決め、実行した施策をデータで評価する)を理解できる。
  - ・データ分析のための可視化(グラフ)の種類と各グラフを使った分析の計画に立て方、各グラフの作り方、読み方を理解できる。
  - ・自分の業務でのダッシュボード案を考えることができる。

- 対象者**
- ・Excelのデータを用いて、問題解決のためのデータ分析における基礎的なスキルを修得したい方。
  - ・データは手元にあるが、その活用方法を模索している方。

**前提知識** 特に必要としません。

- 内容**
- 1.はじめに
  - 2.分析によって問題を見つける
  - 3.分析によって原因を考えるのを助ける
  - 4.分析によって施策の効果を確かめる
  - 5.自分の業務への適用に向けて

**受講料** ¥44,000

## eラーニング / コースコード HSE177



14時間

<eラーニング>  
データ分析手法の理論と適用

データ分析の理論や作業スキルに加え、各分析手法を適用する際の考え方も学習します。データを手に入れてからレポートとするまでの一連の頭と手の動かし方を学習します。

- 到達目標**
- ・分析の目的と仮説を分析手法適用のインプットに反映できる。
  - ・分析結果から意味を抽出し、提案や企画に活かすことができる。
  - ・統計における各種数式の意味が理解できる。
  - ・Excelを用いて効率よく分析ができる。

- 対象者**
- ・データ分析におけるExcel活用を学びたい方。
  - ・Excel操作に留まらず、データ分析の考え方のポイントを知りたい方。
  - ・「データ分析手法の理論と適用」コースをじっくり再学習したい、集合コースを受ける前に基礎知識を身につけておきたい方。
  - ・じっくり自分のペースで学習したい方。

**前提知識** Excelの基本的な操作経験があること。かつ、「ロジカルシシング基礎」eラーニングコースを修了しているか、または同等の知識があること。

- 内容**
- 1.はじめに(データ分析力/分析計画/分析の掘り下げ)
  - 2.データ分析手法の分類
  3. QC手法の適用
    - (1)ヒストグラムと基本統計量
    - (2)管理図の適用(時系列図)
    - (3)パレート分析
    - (4)散布図と単回帰分析
    - (5)クロス集計とアソシエーション分析
  - 4.多変量解析の適用
    - (1)重回帰分析 (2)数量化理論類
    - (3)判別分析
    - (4)ロジスティック回帰分析
    - (5)決定木分析(分類木)
    - (6)クラスター分析(k-means法)
    - (7)主成分分析
  - 5.確率と検定の適用
    - (1)確率分布と検定手法の分類
    - (2)区間推定
    - (3)t検定(平均値の差の検定)
    - (4)χ<sup>2</sup>検定(独立性の検定)
    - (5)F検定(等分散の検定)
  - 6.そして実務へ

**受講料** ¥49,500

## オンライン / コースコード HSV343



2日間

データ分析手法の理論と適用  
—ビジネスにおける統計的手法活用の広がり—  
【バーチャル・クラスルーム】

このコースでは、ビッグデータの分析やデータマイニングの根底にある、データ分析の理論や作業スキルを学習します。また、理論や作業スキルにとどまらず、各分析手法をビジネスデータに適用する際の考え方もあわせて学習します。

例えば、分析手法適用の際のインプットデータは、目的や仮説に基づいて抽出する必要があります。また、アウトプットの図表からは、「だから何が言えるのか」という、捉言につながる考察を抽出する必要があります。このような、データを入手してからレポート作成するまでの一連の思考過程と作業を、Excelを利用した演習を通して学習します。

- 到達目標**
- ・分析の目的と仮説を分析手法適用のインプットに反映できる。
  - ・分析結果から意味を抽出し、提案や企画に活かすことができる。
  - ・統計における各種数式の意味が理解できる。
  - ・Excelを用いて効率よく分析ができる。

- 対象者** データ分析におけるExcel活用を学びたい方、Excel操作にとどまらずデータ分析における考え方のポイントを知りたい方。

**前提知識** 「ロジカルシシング基礎」eラーニングコースを修了しているか、または同等の知識があり、かつExcelの基本的な操作経験があること。

- 内容**
- 1.データ分析手法の分類
    - (1)目的によるデータ分析手法の分類
    - (2)データの種類によるデータ分析手法の分類
  - 2.データ分析手法
    - (1)分析のアウトプットの意味を考える
    - (2)分析のインプットデータをどうすべきか考える
      - (ヒストグラム/基本統計量/時系列分析/パレート分析/単回帰分析/散布図/重回帰分析/数量化類/主成分分析/判別分析/クラスター分析)
  - 3.確率と検定
    - (1)区間推定
    - (2)検定(1検定/独立性の検定/分散分析)
    - (3)シミュレーションへの確率分布の適用
  - 4.そして実務へ

**受講料** ¥95,700

## eラーニング / コースコード DBE050



16時間

<eラーニング>  
Pythonの基礎と  
データ分析ライブラリ

機械学習で最も使われるプログラミング言語「Python」の基礎を学びます。文字の出力、変数の概要、条件分岐、ループなど、「Python」の基本的な使い方を身につけます。また、「Python」のベクトルや行列計算を高速に行うためのライブラリ「NumPy(ナumpy)」の基礎、データ分析用ライブラリ「Pandas(パンダス)」の基礎を学びます。さらに、Matplotlibを用いてデータを可視化する方法を学びます。折れ線グラフ、円グラフ、ヒストグラム、3Dグラフを作成を学びます。

- 到達目標**
- ・Pythonの基本的な操作ができる。
  - ・NumPyの概要について理解できる。
  - ・NumPyの基本的な操作ができる。
  - ・Seriesの生成などPandasの基本的な操作ができる。
  - ・DataFrameの連結・結合などのPandasの応用的な操作ができる。
  - ・グラフの種類やそれぞれの長所を理解できる。
  - ・Matplotlibを使用して、さまざまなグラフを作成できる。

- 対象者**
- ・Pythonを体系立てて学習したい方。
  - ・機械学習を実装したい方。
  - ・定量データ解析やデータの可視化、グラフの作成をしたい方。

**前提知識** 特に必要としません。

- 内容**
- 1.はじめのPython
    - (1)Pythonについて、変数と型、プログラミングらしい処理
  2. Python基礎
    - (1)はじめに、複数の値を持つ型、for文によるループ処理、関数、クラス、ライブラリ
  3. ライブリ「NumPy」基礎(数値計算)
    - (1)NumPyによるベクトル、行列計算
  4. ライブリ「Pandas」基礎(表計算)
    - (1)Pandasによる数表、時系列計算
  5. ライブリ「Matplotlib」基礎(可視化)
    - (1)Matplotlibによるデータ可視化

**受講料** ¥88,000

## eラーニング / コースコード DBE051



6.5時間

<eラーニング>  
データ加工基礎

データクレンジングとは、機械学習モデルにデータを読み込ませるために、データの欠損値や画像の前処置を行う手法です。CSVデータの扱い方や欠損値の処理、OpenCVを用いた画像加工の方法などを学びます。また、Pythonで機械学習を行う際に必要となるさまざまな前処理を学びます。CSV・Excel・DBからのデータの取得、欠損値への対応方法、不均衡データの調整方法、データのスケール調整や、縦持ち横持ち変換など、実務で必須となる前処理を、ライブラリを使ったコード例を確認しながら修得します。

- 到達目標**
- ・機械学習における前処理の概要について理解できる。
  - ・lambda式やリスト内包表記を使用できる。
  - ・DataFrameを用いたデータクレンジングができる。
  - ・OpenCVを使用して、画像の前処理ができる。
  - ・欠損値・外れ値・不均衡データの取り扱いについて理解できる。

- 対象者**
- ・データクレンジングの考え方を学習したい方。
  - ・画像データの前処理を学習したい方。
  - ・Pythonを使った機械学習におけるチューニングを学習したい方。

**前提知識** Pythonの基礎的な知識と、基本的なライブラリ(NumPy、Pandas算、Matplotlibなど)についての知識があること、もしくは「Pythonの基礎とデータ分析ライブラリ」eラーニングコースを修了しているか、同等の知識があること。

- 内容**
- 1.データクレンジング
    - (1)lambdaやmapなどの便利なPython記法
    - (2)DataFrameを用いたデータクレンジング
    - (3)OpenCVの利用と画像データの前処理
  - 2.機械学習におけるデータ前処理
    - (1)機械学習における前処理概要
    - (2)データの取得
    - (3)欠損値・外れ値・不均衡データの取り扱い
    - (4)データの変換

**受講料** ¥44,000

## 集合 / コースコード DBJ125



1日間

## データビジュアライゼーション基礎

データ可視化について、基礎的な原理原則とその実務への活用方法を豊富な事例や方法論をもとに学習します。チャートの基本構造や成り立ちそのものを理解することで、「可視化したい」と思った時に手に動かせるようになることをめざします。このコースでは可視化ツールとして、RawGraph、Google Colabを利用し、また、Flourish、DataWrapper等の概要をご紹介します。

- 到達目標**
- ・チャートの基本構造や成り立ちそのものを理解して、適切な可視化のためのチャートの使い分けができるようになる。
  - ・要件に沿って可視化ツールの選定ができるようになる。
  - ・ビジネス課題解決のために、ダッシュボード化を通じた業務改善を推進したい方、またはデータに基づく意思決定プロセスを改善したい方。
  - ・プレゼンテーションでの説得力向上のために、顧客や上司への提案・報告で効果的なチャートを活用したい方、または見やすいチャートの作成スキルを向上させたい方。

**前提知識** プログラミングの基礎知識があること。  
※プログラミング経験は必須ではありませんが、簡単なコードを読める程度の知識があることが望ましいです。  
※研修ではPythonを使用しますが、Pythonの実装スキル向上自体は目的ではありません。

- 内容**
- 1.チャートの構造を理解する
    - (1)チャートクイズ
    - (2)ビジュアル変換ヒースペース変換
    - (3)スケール
  - 2.データビジュアライゼーションの基本
    - (1)何を可視化するか...データへの理解
    - (2)どう可視化するか...可視化手法の分類
  - 3.課題探索と表現伝達への活用
    - (1)課題探索の実例
    - (2)表現伝達の実例
  - 4.ウェブアプリの使用方法
    - (1)ワークフローに沿った実装
    - (2)試行錯誤の進め方
  - 5.可視化計画の立て方
    - (1)グループワークによる可視化計画の立案
  - 6.まとめ
    - (1)今後の学びのために役立つアプリの紹介
    - (2)今後のスキルの磨き方

**受講料** ¥60,500



マシン実習

マシンを使用しながらの研修



グループ演習

グループ演習を中心とした研修



座学による研修

レクチャ



インターネット接続による自己学習

eラーニング



自習書による独習

自習テキスト

## eラーニング / コースコード DBE102



**<eラーニング>【スキル定着】**  
**Pythonでのデータ可視化**  
**—オープン環境を活用した実装力の磨き方—**

さまざまなデータ可視化の実装を通して、実践で使えるレパートリーを増やします。繰り返し実装することで、Pythonでのデータ活用の流れの定着を図ります。Python実行環境はJupyterです。Python実行環境につきましてはご自身で用意をお願いします。

- 到達目標**
- Pythonを使った可視化の実装ができる。
  - オープンな環境を利用してどのように学び(自己学習)を深めればいいか理解できる。

- 対象者**
- Pythonのライブラリを活用して可視化の実装を試したい方。
  - Pythonの基本は分かったので腕試ししたい方。

**前提知識** 「Python入門—データ分析での活用をテーマとして—」コースを修了しているか、または同等の知識(Pythonを実装できる環境構築やPythonの基本構文・データ構造の理解)があること。

- 内容**
- データ可視化とは
    - データ可視化の目的
    - データ可視化の種類
    - データ可視化の手順
    - データ可視化のセオリー(データインク比、データ濃度、表現方法の選択)
  - Pythonを使ったデータ可視化の進め方
    - ライブラリの種類と目的に応じた選択
    - 可視化に使える主なWebアプリとその選択
    - 学習に使えるオープンデータとソースコード
  - Pythonによるさまざまなデータの可視化の紹介および実装
    - 平行座標プロット
    - 散布図行列
    - ヒートマップ
    - テンドログラム
    - ワードクラウド
    - コロプレス地図
    - ネットワーク図
    - アニメーションパブル図

※ご紹介する可視化手法は予告なく変更する場合があります

**受講料** ￥14,300

## eラーニング / コースコード DBE117



**<eラーニング>**  
**機械学習 基礎知識編**  
**—初めてでもOK!データ分析を身近に—**

このコースは、データマイニングの代表的な方法論である「CRISP-DM」に沿って、予測モデルを構築する一連の流れおよびモデルを構築するため必要な各種分析手法を学習します。ご受講時には、ソフトウェア(KNIME Analytics Platform)をインストール可能なPCを用意していただくことを推奨します。PCを用意いただくことで、画面の解説に従ってソフトウェアをインストールおよびハンズオンで確認しながら学習することができます。このコースは受講することで、今までよりもデータ分析を身近に感じていただけます。

- 到達目標**
- データマイニングの基本プロセスを説明できる。
  - 多変量解析やクラスター分析、決定木分析などデータマイニングの基本的な手法を説明できる。

- 対象者**
- データ活用案件において、アナリティクスを担当する必要がある、したい方。
  - 実際のモデル構築がどんな作業になるかを知つておく必要があると思われる方。
  - 予測モデルの手法を体系的に学びたい方。
  - 「機械学習 ケーススタディで学ぶ実践編」を受講される方。

**前提知識**

- 一次方程式の関数( $y=f(x)$ )がわかること。
- ソフトウェア(KNIME Analytics Platform)のインストールができること。
- 平均や分散、標準偏差など基本統計量について理解できていること。

- 内容**
- データマイニング概要
  - データの理解
  - データの準備
  - モデリング
  - 評価と展開

**受講料** ￥49,500

## オンライン / コースコード DBV221



**機械学習 ケーススタディで学ぶ実践編**  
**—製造物の種類判別と生産設備の故障予兆—**  
**【パーソナル・クラスルーム】**

「機械学習 基礎知識編—初めてでもOK!データ分析を身近に—」eラーニングコースで学んだ手法を駆使してモデル構築のケーススタディを行います。ケーススタディは2種類あり、データ分析の結果を大きく左右する「データ磨き(バリューアップ)」の要所を二段階で修得します。業界動向はじめ現場のリアルなやり取りなど実践に役立つ情報を提供します。

- 到達目標**
- 予測モデル構築の一連の流れが理解できる。
  - データの背景にある顧客業務を理解できる。
  - 預かった生データを分析用のデータセットとして磨き上げることができる。
  - 最適なモデルを決めるため、複数の手法でのパフォーマンスを比較できる。

- 対象者**
- データ分析作業を担当する方、またはしたいと考えている方。
  - データ分析提案にあたり、実際のモデル構築がどんな作業になるかを知っておく必要がある方。
  - モデリングの検討手順が分からず、データ分析の学習に迷われている方。
  - 予測モデルの手法を体系的に学びたい方。

**前提知識**

- 以下のすべてを満たしていること。
- KNIME、Excelの基本的な操作がわかること。
- 分析の基本的なプロセスがわかること。
- 「機械学習 基礎知識編—初めてでもOK!データ分析を身近に—」eラーニングコースを修了しているか、または同等の知識があること。

- 内容**
- はじめに
    - オリエンテーション
    - 基礎知識編(eラーニング)の学習内容のおさらい
  - ケース演習
    - データから顧客の業務や運用を推測して質問に纏める
    - データ汚れの有無をデータ検査ノードや各種グラフを使って確認する
    - 複数の手法でモデリング
    - 精度評価とチューニング
    - レポート化
  - ケーステーマ例1:製造メーカーにおける種別判別を99%を超える精度で判別するモデルの構築
  - ケーステーマ例2:品質検査におけるばらつきの原因推定モデルの構築

3. おわりに

**受講料** ￥122,100

## オンライン / コースコード DBV241



**体感!機械学習**  
**【パーソナル・クラスルーム】**

このコースでは、収集したデータの活用技術の一つとして機械学習の導入を学びます。データを活用したシステムに向けた技術を修得できます。

- 到達目標**
- 機械学習の概要が説明できる。
  - ツールを用いて簡単な機械学習を用いた分析ができる。

- 対象者** ビッグデータ関連事業に携わる方。

**前提知識** 基本的なプログラムの文法(言語は問いません)を理解しており、かつ「デジタル時代に必要なIT技術概説」eラーニングコースを修了しているか、または同等の知識があること。

- 内容**
- 機械学習の概要
    - 機械学習とは
    - 機械学習の種類
    - 機械学習のプロセス
    - ビッグデータにおける機械学習の位置づけ
    - 機械学習とデータマイニング
  - 分析ツールを利用した機械学習
    - Rの概要
    - 事例1最適化
    - 事例2異常検知
    - 事例3数値予測
    - 精度の確認
  - 機械学習の実装

**受講料** ￥46,200

## eラーニング / コースコード DBE052



**<eラーニング>**  
**自然言語処理基礎**

自然言語処理について学びます。文章を数値に変換する手法を学び、教師あり学習(分類)を使ってカテゴリ分類を実践します。また、自然言語処理とネットワーク分析により、日本語テキストからトピック(話題)を抽出し特性を把握する方法を学びます。さらに、ニューラルネットワークモデルを用いた自然言語処理における、前処理・具体的な手法を、質問応答システムを作成しながら解説し、実装します。

- 到達目標**
- 自然言語処理の概要について理解できる。
  - 単語の類似性や連続性から発話の特長を捉えるモデルを実装できる。
  - 自然言語処理における深層学習の概要について理解できる。
  - RNN、LSTMの概要について理解できる。
  - 基礎的な回答文選択システムを構築することができる。

- 対象者**
- 自然言語処理の基本に興味のある方。
  - 深層学習を用いた自然言語処理に興味のある方。

**前提知識** Pythonの基礎的な知識と、基礎的なライブラリ(NumPy、Pandas算、Matplotlibなど)についての知識があること、もしくは「Pythonの基礎とデータ分析ライブラリ」eラーニングコースを修了しているか、同等の知識があること。

- 内容**
- 自然言語処理基礎
    - 文章の単語分割と正規化
    - 自然言語のベクトル表現
  - 日本語テキストのトピック抽出
    - 形態素解析
    - 単語の類似性から発話の特長
    - 単語の連続性から発話の特長
  - 自然言語処理を用いた質問応答
    - 基礎編: 自然言語処理における深層学習
    - 実践編: 回答文選択システムの実装

**受講料** ￥66,000

## オンライン / コースコード DBV184



**テキストマイニング ケーススタディで学ぶ実践編**  
**—自然言語処理による設備点検記録分析編—**  
**【パーソナル・クラスルーム】**

このコースでは、テキストマイニングの基礎スキル、事例をもとにした実践スキルを身につけます。テキストデータを入手してから分析結果を解釈し、報告レポートを作成するまでの一連の思考過程と作業を、事例とケーススタディを通して学習します。生成AIとテキストマイニングを比較し、分析課題に基づいた適切な技術の選択、実際のプロジェクトでの使い分けも学習します。この講座では、データ分析プロセス(Crisp-DM)に基づいたテキストマイニングの進め方、結果の解釈・活用を中心学んでいくため、分析ツールはGUIベースで作業できるKNIMEを主に活用します。

- 到達目標**
- テキストマイニングの一連の流れが理解できる。
  - テキストマイニングの活用が適した課題を見極め、適切に分析プロセスを設計できる。
  - テキストデータを分析用のデータセットとして磨き上げることができる。
  - 分析結果から意味を抽出し、提案や企画に活かすことができる。

- 対象者**
- テキストマイニング業務を担当する方、またはしたいと考えている方。
  - テキストデータがどのように利活用できるのか事例を知りたい方。
  - テキストデータの活用提案にあたり、実際のテキストマイニングがどんな作業になるかを知っておく必要がある方。
  - テキストマイニングを活用して自社や顧客の課題解決をめざす方。

**前提知識** データ分析の基礎的な知識があること。

- 内容**
- テキストマイニングの概要・事例紹介
  - KNIMEの紹介・使い方
  - テキストマイニング基礎知識とハンズオン
  - テキストマイニングケーススタディ

**受講料** ￥83,600



マシン実習



グループ演習



レクチャ



eラーニング



自習テキスト

**e ラーニング / コースコード AIE013**

 <e ラーニング>  
時系列解析基礎 (Aidemy社)  
9.5時間

時系列解析とは、時間経過・推移に伴って変化する「時系列データ」を分析する手法です。時系列データは、一定の時間間隔で収集されたデータポイントの集合であり、経済、金融、気象、医療、製造などさまざまな分野で利用されています。

このコースでは、時系列解析の基礎知識や時系列データの扱い方、一般的な予測モデルについて学習します。また、学んだ予測モデルを実際のデータセットに適用し、売上予測にも挑戦いただきます。

**到達目標**

- ・時系列データの基本的な扱いについて理解できる。
- ・StatsModels/SARIMAモデルを用いた時系列分析が実施できる。
- ・実際のデータセットを用いて、RNNやLSTMを適用し、予測を行うことができる。
- ・Kerasを用いてLSTMモデルを構築し、時系列データを解析できる。
- ・データの前処理やモデルの評価方法を理解できる。

**対象者**

- ・時系列データの基礎的な扱いや時系列分析を行う際に持つべき視点を理解したい方。
- ・時系列データの前処理から、モデルの構築・予測を学習したい方。

**前提知識**

- ・Pythonの基礎的な知識と、基本的なライブラリ (NumPy, Pandas算, Matplotlibなど)についての知識があること、もしくは「Pythonの基礎とデータ分析ライブラリ」コースを修了しているか、または同等の知識があること。
- ・統計学の基礎知識(平均、分散、相関など)があること。

**内容**

1. 時系列解析I(統計学的モデル)
  - (1) 時系列データに触れてみよう
  - (2) 定常性、ARMA・ARIMAモデル
  - (3) 時系列データの前処理
  - (4) SARIMAモデルの構築
2. 時系列解析II(RNNとLSTM)
  - (1) RNN/LSTM基礎
  - (2) RNN/LSTM実装編
3. 時系列解析III(LSTM応用)
  - (1) 売上予測

**受講料** ¥68,200

**e ラーニング / コースコード AIE005**

 <e ラーニング> ディープラーニング入門  
- AIを学ぶための基礎知識と実装演習 -  
:日本ディープラーニング協会(JDLA)E資格取得対策講座(Study-AI社)  
40時間

AIを実装するための基礎について学習します。

**到達目標**

- ・AIの基礎理論を理解し説明できる。
- ・機械学習に必要なPythonの基礎的な文法を理解し説明できる。
- ・AIに使われる数学や式数を理解し説明できる。

**対象者**

- ・0からAIを実装できる基礎を身につけたい方。
- ・AI実装検定A級の取得をめざす方。
- ・E資格の取得をめざす方。

**前提知識** 因数分解など、中学レベルの数学知識を有すること。

**内容**

1. 超AI入門講座
  - (1) AI基礎 1 - ニューラルネットワークの順伝播 (実装ベース解説/閲覧のみ)
  - (2) AI基礎 2 - ニューラルネットワークの逆伝播 (実装ベース解説/閲覧のみ)
  - (3) AI基礎 3 - 手書き文字の認識(実装ベース解説/閲覧のみ)
2. AIを学ぶための本格Python講座
  - (1)はじめてのPython
  - (2)Pythonの基礎
  - (3)ライブラリ
  - (4)NumPy
  - (5)Pandas
  - (6)MatplotlibとSeaborn
  - (7)Scikit-learn
3. AIを学ぶための本格数学講座
  - (1)基礎数学
  - (2)微分
  - (3)線形代数
  - (4)確率統計

**受講料** ¥55,000

**e ラーニング / コースコード AIE006**

 <e ラーニング> ディープラーニング応用  
- 應用数学と機械学習・深層学習実践 -  
:日本ディープラーニング協会(JDLA)E資格取得対策講座(Study-AI社)  
170時間

実務で必要な周辺処理や実践手法を中心に、ディープラーニングに関する知識や技術を、数理的な基礎原理から体系的に学習します。

**到達目標**

- ・ディープラーニングの理論を理解し適切な手法を選択して実装ができる。
- ・E資格試験(日本ディープラーニング協会主催)に合格できる知識や技術の基礎を修得する。

**対象者**

- ・ディープラーニングを実装するエンジニアとしての技能を修得したい方。
- ・E資格試験(日本ディープラーニング協会主催)の合格をめざす方。

**前提知識** 高校数学までの数学知識、プログラミング経験を有すること。  
※プログラミングの言語は問わない。

**内容**

1. 応用数学
2. 機械学習
3. 深層学習
4. 開発・運用環境

※各項目の詳細は、下記のJDLA Webサイトのシラバスをご参照ください。  
<https://www.jdla.org/certificate/engineer/>  
なお、シラバスは定期的に見直しされます。シラバス見直しに伴い、このコースへの申込・受講のタイミングで、学習項目、研修時間等が予告なく変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

**受講料** ¥341,000

# プロセス/プロダクト

製造業におけるエンジニアリング・オペレーションの高度化、製品のコネクティッド化など、製造業DXを進めるうえで必要な基礎知識・技術を修得できます。

## 製造業のDXリテラシー

### 製造業のDXの基礎知識

レベル1	レベル2	レベル3
<p>HSV301 オンライン 製造業のDX基礎 -スマートファクトリーへの 第一歩- レクチャ   0.5日間</p>		

### デジタライゼーションの基礎技術

レベル1	レベル2	レベル3
<p>IOE023 eラーニング デジタル時代に必要な IT技術概説 音声有・説明文有   9時間</p> <p>DBE084 eラーニング 量子コンピュータの基礎と ビジネス動向 音声有・説明文有   3時間</p>		
<p>IOV001 オンライン IoT概説 レクチャ   0.5日間</p>	<p>IOV038 オンライン IoT技術解説 -最新技術動向・適用事例編- レクチャ   0.5日間</p> <p>IOE013 eラーニング IoT技術解説 IoTネットワーク編 音声なし・説明文有   3時間</p>	<p>IoT</p>
	<p>IOE014 eラーニング IoT技術解説 5G編 音声なし・説明文有   2.5時間</p> <p>IOE015 eラーニング IoT技術解説 セキュリティ編 音声なし・説明文有   3時間</p>	
<p>AIE012 eラーニング AIリテラシー -AI技術の概要と活用事例- 音声有・説明文なし   20時間</p> <p>SPV136 オンライン 作って動かす! 生成AI・LLMの基礎 マシン実習   1日間</p>	<p>AIE014 eラーニング AI・データサイエンス基礎 音声有・説明文有   6時間</p> <p>DBE080 eラーニング 考えてみようDX -ビジネス着想編- 音声有・説明文有   3時間</p>	<p>New</p> <p>AIV005 オンライン マテリアルズ・インフォマティクス で学ぶ製造業の現場における AI実践活用講座 レクチャ   1日間</p> <p>IOJ030 集合 IoT活用技術 (システム基礎編) マシン実習   3日間</p>
<p>SPV141 オンライン やってみようDX -ローコードプログラミングによる 業務のDX- マシン実習   1日間</p>	<p>DBV224 オンライン プログラミング活用術 -面倒な定型業務は Pythonで自動化しよう- マシン実習   1日間</p>	<p>デジタル導入</p> <p>プログラミング・ 情報技術</p> <p>ミドル・ アプリケーション 製品</p> <p>RPV045 オンライン Power Platform入門 (Power Automate DesktopによるRPA活用編) マシン実習   1日間</p>

レベル1：デジタル技術や数理・データサイエンス・AIに関する基礎素養を身に付けたい方 【リテラシーレベル】

レベル2：デジタル技術やデータを活用することで自社内の業務改善を図りたい方、お客様のDXに対する課題を見つけ、サービスを企画・提案・実装したい方 【ベーシックレベル】

レベル3：事業マネジメント・業務改革のためにDXを推進したい方、DXに関するサービスやプロダクトを事業化・サービス化したい方 【アドバンスレベル】

## 各業界の業務理解

レベル1	レベル2	レベル3
<p><b>HSE171 eラーニング</b> サプライチェーンマネジメント(SCM) 基礎-世界標準の知見に基づいた 戦略的SCMの実現に向けて- 音声なし+説明文有   3時間</p>		

## エンジニアリングの高度化

レベル1	レベル2	レベル3
<p><b>OTV012 オンライン</b> 伝熱工学+CAE解析+ 機械学習の取り入れた 最適化技術 グループ演習   0.5日間 事前学習(eラーニング) 6時間</p>		

## オペレーションの高度化

レベル1	レベル2	レベル3
<p><b>DBE067 eラーニング</b> 数理最適化問題に対する実践的な アプローチ-Pythonで数理最適化 問題を解く-(Aidemy社) 音声なし+説明文有   4時間</p> <p><b>OTJ052 集合</b> 産業用ロボットの教示と 基本操作習得 マシン実習   3日間</p>	<p><b>DBE117 eラーニング</b> 機械学習 基礎知識編 -初めてでもOK! データ分析を身近に- 音声有+説明文有   9時間</p>	<p><b>DBV221 オンライン</b> 機械学習 ケーススタディで学ぶ 実践編-製造物の種類判別と 生産設備の故障予兆- マシン実習   2日間</p> <p><b>DBV154 オンライン</b> NVIDIA Deep Learning Institute (DLI) 認定コース AIを応用了した予知保全 マシン実習   1日間</p>

## プロダクトのコネクテッド化

レベル1	レベル2	レベル3
	<p><b>HSV295 オンライン</b> 協創型イノベーション開発手法 (全体プロセス編)-モノとコトを 結び顧客価値創出を実現する- グループ演習   2日間</p> <p><b>IDV004 オンライン</b> (PDU) IoTコンセプトデザイン -IoTビジネスの理解と自社の新しいIoTサービス を創出する-【アイ・ラーニング/ライブ配信】 レフチャ   1日間</p>	<p><b>DBV186 オンライン</b> IoTによるコネクテッドプロダクトの 企画・開発ワークショップ -アイデア発想からマネタイズまで- グループ演習   1日間</p> <p>事前学習(eラーニング) 1.5時間</p>

**PDU** : PMP®資格更新に必要なポイント(PDU)を取得できます。3年間で60PDUが必要です。

音声有+説明文有 : 説明画面と説明文(音声あり)で学習するタイプのeラーニングです。(説明文を音声で聞くことも可能です)

音声有+説明文なし : 収録した講義画面と講師の音声で、集合研修に参加しているような臨場感ある受講ができるタイプのeラーニングです。(音声再生環境が必須です)

音声なし+説明文有 : 説明画面と説明文(音声なし)で学習するタイプのeラーニングです。(音声再生環境は不要です)

オンライン / コースコード HSV301



製造業においてスマートファクトリーを実現するためにはデジタル・トランスフォーメーション(DX)、すなわちデータ活用によるプロセス改革が不可欠です。このコースでは、スマートファクトリーの実現に向けて必要となる工場の基本知識を学びます。その後、設計・品質・納期・セールス＆オペレーション・プランニング(S&OP)の課題を解決するためにデータがどのように活用されているかを学びます。

**到達目標** 工場の基本的な用語、仕事について理解できる。  
・設計、品質、納期、セールス＆オペレーション・プランニング(S&OP)のDXの基本的な考え方を理解できる。

**対象者** 自社の製造拠点のDXに関わる方。  
・お客様の製造拠点のDXに関わる営業・SEの方。

**前提知識** 特に必要としません。

**内容** 1. 工場の製造システム  
2. 設計のDX  
3. 品質のDX  
4. 納期のDX  
5. S&OPのDX  
6. これからの工場のDX

**受講料** ¥36,300

eラーニング / コースコード DBE084



この数年、業界で世界的に競争が激化している量子コンピュータ関連の知識を学ぶことができます。量子コンピュータの技術概要、ビジネス適用の見取り図、動向を解説することで、将来の導入のために営業、フロントSE、エンジニアの方が必要となるスキルを学習します。

**到達目標** 量子コンピュータの技術概要を理解できる。  
・量子コンピュータのビジネス適用の概要を理解できる。  
・量子コンピュータ関連の業界動向を理解できる。

**対象者** 営業、フロントSE、エンジニアの方。

**前提知識** 特に必要としません。

**内容** 1. 量子コンピュータの基礎  
2. 量子物理学、および量子アルゴリズムの概略  
3. 量子コンピュータのビジネス適用と業界動向

**受講料** ¥19,800

オンライン / コースコード SPV136



2022年にリリースされたChatGPTを皮切りに、生成AIや大規模言語モデル(LLM)が急速に注目を集めています。私たちの日常生活や業務で広く活用されつつある技術ですが、実務で適切に活用するためには、生成AIやLLMの仕組みを理解することが重要です。しかし、ディープラーニングをベースとしたこれらの技術は、非常に高度であり、学び始めるのも困難が伴います。

そこで、このコースでは、2017年度技術書大賞を獲得した大ヒットセラ「ゼロから作るDeep Learning」シリーズの著者で、日本有数のAI技術を持つPFN社の斎藤 康毅氏監修のコンテンツを用いて、データの生成のデモや演習を交えて解説し、理解を深めます。さらに、小さなLLMを一から構築することにもチャレンジしながら、今後生成AIやLLMを業務で活用していくための土台を作ります。

**到達目標** 生成AI、LLMの基本的なしくみを理解し説明できる。  
・業務で生成AIを活用したサービスを提供するため  
に必要な基礎を身につける。  
・生成AI、LLMの入門書が読める。

**対象者** 生成AIやLLMを活用するシステムを開発・提供する  
SEおよび開発者、営業の方。  
・LLM、生成AIの基礎を修得したい方。

**前提知識** 「Python入門～データ分析での活用をテーマとして～」コースを修了しているか、または同等の知識があること。  
・研修の効果を高めるために、「体感！機械学習」  
コース、「NVIDIA Deep Learning Institute  
(DLI)認定コース ディープラーニングの基礎」  
コースを修了もしくは同等のスキルを修得している  
ことを推奨します。

**内容** 1. 生成AIの概要 AIとディープラーニング 生成  
AIとは ・拡散モデルと画像生成 ・大規模言  
語モデルと文章生成 ・その他のデータの生成  
2. ニューラルネットワーク テンソル ニューラル  
ネットワークの基礎  
3. 言語モデル トークン化 シンプルな言語モデル  
言語モデルの学習と文章生成 ミニマム言語モ  
デルの作成 ・シェイクスピア風文章の生成  
4. LLM 言語モデルと対話AI 現代のLLMと  
活用 ・ファインチューニング、プロンプト、  
LoRA、RAG など

**受講料** ¥66,000

オンライン / コースコード AIV005

New



材料開発におけるデータ活用が本格化し、マテリアルズ・インフォマティクス(MI)の導入が広がっています。材料開発の現場には、表形式データではなく、画像・テキスト・スペクトラル・時系列・材料構造など多種多様なデータが存在し、さらには大規模言語モデル(LLM)などの生成AIの登場により、MIにおけるデータや手法の選択肢は飛躍的に広がっています。一方で、現場において場面ごとにどのようなAIをどう活用すればよいのか、材料開発などの製造業の実務に資するAI活用とは何なのかなどといった悩みも聞く聞かれるようになります。

このコースでは、こうした現場での課題感を踏まえ、MIの教科書「マテリアルズ・インフォマティクス 実践ハンドブック」(森北出版)を題材に、著者である高原講師がデータ分析の考え方・AIフレンドリーなデータのあり方・AIプロジェクトの進め方(要件整理・タスク設計)などの基礎から、各種データ(表形式・画像・テキスト・スペクトラル・時系列・材料構造、など)における機械学習モデルの構築・活用及び生成AI(LLM) + RAGやプロジェクトにおいてしばしば直面する状況とそれに応じた対処法までを講義します。

**到達目標** AIフレンドリーなデータのあり方を理解する。  
・材料開発をはじめとした製造業の実務に資するデータ分析の考え方を理解する。  
・AIプロジェクトの進め方(要件整理・タスク設計)を理解する。  
・材料開発をはじめとした製造業の現場において、場面ごとにどのようなAIをどう活用すればよいのかの考え方及び実務で必要となるスキルを理解する。

**対象者** 材料開発などの製造業の実務に従事し、MIをはじめとしたAIを活用したモノづくりを検討中の方。  
・組織内でMIをはじめとしたAIを活用したモノづくりを推進を担っており、実務で使えるスキルを求める方。  
・MI領域の研究・開発・設計の業務に従事されており、体系立ててMIを学びたい方。

**前提知識** 特に必要ありません。基礎から解説いたします。

**内容** 1. MIを例に考えるAIを活用したモノづくりの現在位置  
2. AIの中核をなす機械学習  
3. MIを例に考えるAIを活用したモノづくりのプロジェクト  
・推進に向けて(データ分析の考え方・AIフレンドリーなデータのあり方・AIプロジェクトの進め方(要件整理・タスク設計)など)  
4. 各種データ(表形式・画像・テキスト・スペクトラル・時  
系列・有機/無機材料構造、など)における機械学習モ  
デルの構築・活用及び生成AI(LLM) + RAG  
5. プロジェクトにおいてしばしば直面する状況とそれに応  
じた対処法  
6. 繰続的な学習とスキルの向上に向けて

**受講料** ¥55,000

集合 / コースコード IOJ030



このコースは、OT(Operational Technology: 運用技術)とIT(Information Technology: 情報技術)の融合を体験できるIoT(Internet Of Things)活用実践講座です。システム基礎編では、センサからのデータ収集、マイコンでの前処理、ネットワークを経由したデータベース格納、Excelによるデータベースアクセスまで幅広い知識と技術の体験ができる講座です。

**到達目標** IoTシステム(IoTデバイス、IoTサーバー)を構築する技術(センサ、ハードウェア、ネットワーク、データベース、見える化)を理解できる。  
・IoTシステム開発総合演習を通して、IoTシステムの企画力、開発力を向上できる。

**対象者** IoT実現のためのシステム構築・データ収集に興味を持つ若手技術者の方。

**前提知識** 特に必要としません。

**内容** 1. IoT概論  
2. システム設計例  
3. マイコンボード(Raspberry Pi)の使い方  
4. Python演習  
5. 電子工作の基本  
6. ネットワークの基礎  
7. データベースの基礎  
8. Excel-VBAによる解析  
9. 総合演習(センサデータをマイコンで前処理し  
データベースに格納、PCで解析しネットワーク経  
由でマイコンにフィードバック)

**受講料** ¥217,800

eラーニング / コースコード DBE067



このコースでは、数理最適化の概要を学んだ後、Pythonを用いて数理最適化問題を解く方法を学びます。また、数理最適化の基本問題、実践問題をPythonで解く演習に取り組んでいただきます。

**到達目標** Pythonを用いて数理最適化問題を解く方法を修得する。

**対象者** 数理最適化の活用・実装を検討しているエンジニアの方。  
・データサイエンティストとしてのスキルを向上したい方。

**前提知識** Pythonの基本構文を知っていること。  
・数理最適化の概要を知っている、または典型問題を知っていること。

**内容** 1. 現場で役立つPython×数理最適化：入門編  
(1)数理最適化とPython  
(2)集合分割問題  
(3)ナップザック問題  
2. 現場で役立つPython×数理最適化：実践編  
(1)業務割振り  
(2)ロボットの最短経路探索  
(3)配送計画

**受講料** ¥44,000



座学による研修



インターネット接続による自己学習



自習書による独習

**オンライン** / コースコード **IDV004**

 レクチャ  
1日間

**(PDU) IoTコンセプトデザイン**  
～IoTビジネスの理解と自社の新しいIoTサービスを創出する～【アイ・ラーニング ライブ配信】**PDU**

このコースは、IoTを活かしたビジネスコンセプトやサービスを立案するスキルを修得します。サービスや製品の開発では企画案の「コンセプト」段階で、成否の方向性が決まります。多くのモノがインターネットに繋がり新機器やサービスが続々生まれる今、社内・社外向けに新サービスの企画検討の課題が浮上します。まず、IoTの本質と社会への影響、ビジネスへの変化等、IoTの企画で考え始める、考えるべきポイントについて、具体的な事例を踏まえながら説明します。さらに新ビジネスの創造の可能性、コンセプトを具体的な手順を示しながら学びます。IoTの概要から、活用分野、自社適用やサービスの作り方等、自社社内での企画案までの一連のサービス開発の流れに沿って学びます。第一線で活躍中の工業デザイナーによる研修。初心者かつ技術者でなくとも分かりやすく丁寧にIoTやIoTを含めたサービスを、ワークショップや演習を交えて説明します。このコースは、PMP®資格更新に必要なポイント(PDU: 7ポイント)の取得が可能です。

**到達目標**

- IoTビジネスの概要、適用を理解できる。
- 自社でIoTビジネス開発、取扱いや販売を行う方法を検討・立案する手順を理解できる。
- 新商品・サービス企画を纏めるプロセスを理解できる。

**対象者** 営業職、エンジニア職の方。

**前提知識** 特に必要としません。

**内容**

- IoTと社会背景
- IoTの基本構成
- 身近なIoTの事例
- IoT実践へのアプローチ
- IoTコンセプトをデザインする
  - 顧客のウォンツを探索する
  - 既存商品を起点に考える
  - データ活用アイデアを出す
  - 基本コンセプトを立案する
  - ビジネスモデルを構築する
  - プレゼンテーション

**受講料** ¥49,500

**オンライン** / コースコード **DBV186**

 グループ演習  
1日間

**IoTによるコネクテッドプロダクトの企画・開発**  
ワークショップ～アイデア発想からマネタイズまで～  
【eラーニング(事前学習) + バーチャル・クラスルーム】

このコースは、基礎知識をeラーニング(1時間)にて学習いただき、研修当日(1日間)は演習中心に進めます。ネットワークにつながるモノといえば、これまでPCや携帯電話・スマホが中心だったのが、今ではあらゆるモノへと広がっています。このネットワークにつながるモノ(コネクテッドプロダクト)から生み出される膨大なデータを分析し、新たな価値を見出することで、ハードウェア売り切りからサービスに対する継続課金へと、ビジネスが変わっています。このコースでは、事前学習、ワークショップを通して、IoTによるコネクテッドプロダクトが生み出す価値を学んでいただくとともに、その企画・開発プロセスと各プロセスで押さえるべきポイントを修得いただきます。

**到達目標**

- IoTによるコネクテッドプロダクトが生み出す価値を理解する。
- 修得したIoTによるコネクテッドプロダクトの企画・開発プロセスに沿ってアイデアを具体化できる。

**対象者**

- IoTによるコネクテッドプロダクトの企画・開発に関わる方。
- 今後、IoTを活用した新たなサービスを企画・開発したい方。

**前提知識** 特に必要としません。

**内容** 【講義開始前のカリキュラム】  
eラーニング(標準学習時間: 1時間)  
1. IoTとIoTを支える技術  
※バーチャル・クラスルームでは、eラーニングでの学習が完了していることを前提とします。  
なお、不明点はバーチャル・クラスルームの際に講師へご質問ください。

【講義のカリキュラム】  
バーチャル・クラスルーム(グループ演習)1日

- IoTプロダクトの可能性
- IoTプロダクトを伴うビジネスの事業化
- IoTアイデア創成ワークショップ
  - アイデア書き出し＆共有＆絞込み
  - サービス／ターゲット／機能的価値
  - システム／コンセプト検証／マネタイズ
  - グループ発表会／講評

**受講料** ¥81,400

## 各種研修サービスに関するお問い合わせ

**東京** TEL : 03-5471-8962 FAX : 03-5471-2564

**大阪** TEL : 06-4797-7360 FAX : 06-4797-7361

日立講習会お問い合わせ窓口 ▶ <https://www.hitachi-ac.co.jp/inquiry/index.html>