

2021.10 – 2022.3
コースフロー / コースカリキュラム

グローバル

グローバルでビジネスを進めるうえで必要となるスキル
(グローバルマインドセット、各国の動機付け要因、反発要因など)
が修得できます。

<https://www.hitachi-ac.co.jp/>
日立アカデミーWebサイト

※本ガイドは2021年6月時点の内容で記載しています。最新の情報については、当社Webサイトでご確認ください。

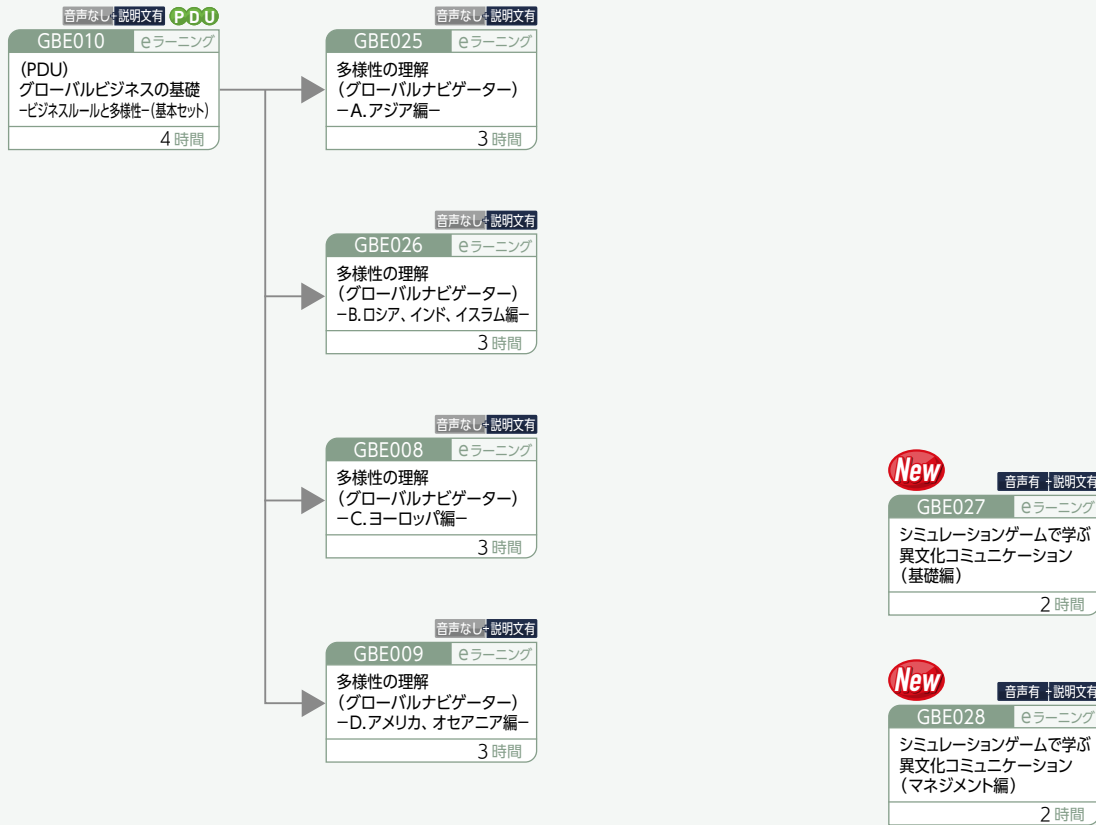
※一部のコースは、オンライン配信での提供へ変更する場合があります。また同時に、集合研修は中止となる場合があります。

※オンライン研修または集合研修の開催時間については、当社Webサイトでご確認ください。

グローバル

グローバルでビジネスを進めるうえで必要となるスキル（グローバルマインドセット、各国の動機付け要因、反発要因など）が修得できます。

● 多様性について理解を深めたい方



● 中国ビジネスを学びたい方

音声有、説明文なし **PDU** ※1
GBE023 eラーニング
(PDU) 中国ビジネスの鉄則
10 時間

※1: SBI 大学院大学が提供する単科コースを一部カスタマイズしてご提供します。

● インドビジネスを学びたい方

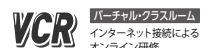
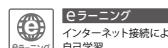
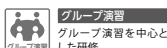
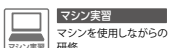
音声有、説明文なし **PDU** ※1
GBE024 eラーニング
(PDU) インドビジネスの鉄則
10 時間

※1: SBI 大学院大学が提供する単科コースを一部カスタマイズしてご提供します。

- 音声有、説明文有** : 説明画面と説明文（音声あり）で学習するタイプのeラーニングです。（説明文を音声で聞くことも可能です）
- 音声有、説明文なし** : 収録した講義画面と講師の音声で、集合研修に参加しているような臨場感ある受講ができるタイプのeラーニングです。（音声再生環境が必須です）
- 音声なし、説明文有** : 説明画面と説明文（音声なし）で学習するタイプのeラーニングです。（音声再生環境は不要です）

初心者におススメ : コンピュータ未経験の方が前提知識なく学習できる当該分野の最初のコースです。

PDU : PMP® 資格更新に必要なポイント(PDU)を取得できます。



コースコード: GBE010 グローバル

<eラーニング>
(PDU)グローバルビジネスの基礎
-ビジネスルールと多様性-(基本セット) PDU
 4時間

グローバル化モデルの7つの思考パターンを理解し、身につけるとともに、多様な人たちの心の構図を読み解く土台となる「文化の世界地図」、各国別の動機付け要因、反発要因に関する辞書を身につけます。このコースは、PMP®資格更新に必要なポイント(PDU:4ポイント)の取得が可能です。

到達目標

- 1990年代に起こった世界のグローバル市場化の意味合いを理解し、そこで生きていくためのルールが分かる。
- 民族のアイデンティティや文化のDNAを把握できるようになる。
- グローバル人材度のチェックを行い、今後の修得必要分野を知る。

対象者 グローバルビジネスに関わる方。

前提知識 特に必要としません。

内容

- グローバル時代のモデルチェンジ
 - 新しい方程式へのコペルニクス的転換を!
- グローバルマインドの設定
世界市場で競争力を持つ7つの思考パターンを身につける
- 文化の世界地図
70億の多様な人たちの心の構図を読み解く
- グローバルナビゲーター
国別理解による事例の分析 - 心の中の世界地図に具体性を持たせる -
 (1)米国
 (2)中国
 (3)日本
- グローバル人材度アセスメント
30問のアセスメントでグローバル人材度をセルフチェック(解説付き)

受講料 ¥22,000 (税込)

コースコード: GBE025 グローバル

<eラーニング>
多様性の理解(グローバルナビゲーター)
A. アジア編
 3時間

日本、中国、台湾、香港、韓国、フィリピン、ベトナム、シンガポール、タイ、ミャンマーの文化/思想/価値観/習慣等について学習します。このコースは「(PDU)グローバルビジネスの基礎-ビジネスルールと多様性-(基本セット)」eラーニングコース(コースコード: GBE010)のオプションです。

到達目標 日本、中国、台湾、香港、韓国、フィリピン、ベトナム、シンガポール、タイ、ミャンマーの歴史的文化層や動機付け要因、反発要因をふまえて行動できる。

対象者 グローバルビジネスに現在または将来関わる方。

前提知識 グローバルマインドセット、文化の世界地図、グローバルナビゲーターを学習済のこと。事前に「(PDU)グローバルビジネスの基礎」eラーニングコースを受講することをお勧めします。

内容 日本、中国、台湾、香港、韓国、フィリピン、ベトナム、シンガポール、タイ、ミャンマーそれぞれについての、
 1. 歴史的文化層
 2. カルチュラル・モチベータ
 3. カルチュラル・ディモチベータ

受講料 ¥5,500 (税込)

コースコード: GBE026 グローバル

<eラーニング>
多様性の理解(グローバルナビゲーター)
B. ロシア、インド、イスラム編
 3時間

ロシア、インド、インドネシア、マレーシア、ブルネイ、カザフスタン、パキスタン、サウジアラビア、UAEの文化/思想/価値観/習慣等について学習します。このコースは「(PDU)グローバルビジネスの基礎-ビジネスルールと多様性-(基本セット)」eラーニングコース(コースコード: GBE010)のオプションです。

到達目標 ロシア、インド、インドネシア、マレーシア、ブルネイ、カザフスタン、パキスタン、サウジアラビア、UAEの歴史的文化層、動機付け要因、反発要因をふまえて行動できる。

対象者 グローバルビジネスに現在または将来関わる方。

前提知識 グローバルマインドセット、文化の世界地図、グローバルナビゲーターを学習済のこと。事前に「(PDU)グローバルビジネスの基礎」eラーニングコースを受講することをお勧めします。

内容 ロシア、インド、インドネシア、マレーシア、ブルネイ、カザフスタン、パキスタン、サウジアラビア、UAEそれぞれについての、
 1. 歴史的文化層
 2. カルチュラル・モチベータ
 3. カルチュラル・ディモチベータ

受講料 ¥5,500 (税込)

コースコード: GBE008 グローバル

<eラーニング>
多様性の理解(グローバルナビゲーター)
C. ヨーロッパ編
 3時間

ドイツ、スイス、フランス、イタリア、オーストリア、ポーランド、オランダ、スペイン、イギリスの文化/思想/価値観/習慣等について学習します。このコースは「(PDU)グローバルビジネスの基礎-ビジネスルールと多様性-(基本セット)」eラーニングコース(コースコード: GBE010)のオプションです。

到達目標 ドイツ、スイス、フランス、イタリア、オーストリア、ポーランド、オランダ、スペイン、イギリスの歴史的文化層、動機付け要因、反発、要因をふまえて行動できる。

対象者 グローバルビジネスに現在または将来関わる方。

前提知識 「(PDU)グローバルビジネスの基礎-ビジネスルールと多様性-(基本セット)」eラーニングコースを修了していること。

内容 ドイツ、スイス、フランス、イタリア、オーストリア、ポーランド、オランダ、スペイン、イギリスそれぞれについての、
 1. 歴史的文化層
 2. カルチュラル・モチベータ
 3. カルチュラル・ディモチベータ

受講料 ¥5,500 (税込)

コースコード: GBE009 グローバル

<eラーニング>
多様性の理解(グローバルナビゲーター)
D. アメリカ、オセアニア編
 3時間

カナダ、米国、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、オーストラリア、ニュージーランドの文化/思想/価値観/習慣等について学習します。このコースは「(PDU)グローバルビジネスの基礎-ビジネスルールと多様性-(基本セット)」eラーニングコース(コースコード: GBE010)のオプションです。

到達目標 カナダ、米国、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、オーストラリア、ニュージーランドの歴史的文化層、動機付け要因、反発要因をふまえて行動できる。

対象者 グローバルビジネスに現在または将来関わる方。

前提知識 「(PDU)グローバルビジネスの基礎-ビジネスルールと多様性-(基本セット)」eラーニングコースを修了していること。

内容 カナダ、米国、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、オーストラリア、ニュージーランドそれぞれについての、
 1. 歴史的文化層
 2. カルチュラル・モチベータ
 3. カルチュラル・ディモチベータ

受講料 ¥5,500 (税込)

コースコード: GBE027 グローバル

<eラーニング>
シミュレーションゲームで学ぶ
異文化コミュニケーション(基礎編)
 2時間 New

このコースは、外国籍社員もしくは海外の方など異なる文化的背景を持つ方と仕事をす際に起こる異文化コミュニケーションシチュエーションを仮想的に体験するゲームです。あなたは主人公になってストーリーに沿ってロールプレーし、選択の場面が出てきた際、選択肢を選んでください。あなたの選択によってストーリー展開が変わっていきます。異文化コミュニケーションを疑似体験することによって、異文化の中でよく遭遇する「違い」について理解し、対処法を学ぶことができます。

到達目標

- ゲームによる疑似体験を通して学習することにより、異文化コミュニケーションスキルを、より実践的に、楽しく学習することができる。
- ゲームの中の外国籍の方々のコメントから、現実ではなかなか遭遇することができない本音も知ることができる。また、単なる国籍による違いだけでなく、世代・性別・宗教などの違いへの対応についても、学ぶことができ、日本人同士でのコミュニケーション方向上もはかることができる。

対象者 外国籍社員または海外の方など自分と異なる文化的背景(国籍・世代・性別など)を持つ方と仕事をしている方、もしくは将来その予定がある方。

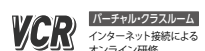
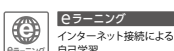
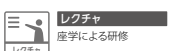
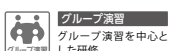
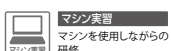
前提知識 特に必要としません。

内容

- 異文化理解・異文化コミュニケーション
 - ・『違い』の意味
 - ・『異文化適応のUカーブ』
 - ・外国人と話すコツおよび非言語コミュニケーションなど
- 異文化マネジメント(役割・キャリア・フィードバック・モチベーションなど)

受講料 ¥24,200 (税込)

各コースの詳細(開催時間や注意事項など)、および最新情報は当社Webサイトに掲載しております。お申し込みの際はご確認ください。https://www.hitachi-ac.co.jp/



コースコード: GBE028 グローバル

<eラーニング> シミュレーションゲームで学ぶ 異文化コミュニケーション(マネジメント編)

このコースは、外国籍社員もしくは海外の方など異なる文化的背景を持つ方と仕事をする際に起こる異文化コミュニケーションシチュエーションを仮想的に体験するゲームです。あなたは主人公になってストーリーに沿ってロールプレーし、選択の場面が出てきた際、選択肢を選んでください。あなたの選択によってストーリー展開が変わっていきます。異文化コミュニケーションを疑似体験することによって、多様な背景・働き方の社員とコミュニケーションを図り、マネジメントをしていく上で求められるテクニックを学ぶことができます。ジョブ型雇用と日本型組織のメンバーシップ型雇用の特徴や違いを学習することができます。

到達目標

- ゲームによる疑似体験を通して学習することにより、異文化コミュニケーションスキルを、より実践的に、楽しく学習することができる。
- ゲームの中の外国籍の方々のコメントから、現実ではなかなか遭遇することができない本音も知ることができ、より深く相手の考え方を理解することができる。また、ジョブ型雇用に関するマインドを早期整えることができる。

対象者 外国籍社員または海外の方など自分と異なる文化的背景(国籍・世代・性別など)を持つ方をマネージしている方、もしくは将来その予定がある方。ジョブ型雇用の特徴や日本組織のメンバーシップ型雇用との違いを知りたい方にもお薦めです。

前提知識 特に必要としません。

内容

1. 日本型組織の日常とは
2. ダイバーシティの種類
3. 組織文化とコミュニケーション
4. 多様な働き方
5. ジョブ型雇用の特徴
6. 日本人とのコミュニケーションで外国人の悩む
7. ダイバーシティマネジメント
8. 変化に対応する組織

受講料 ¥24,200 (税込)

コースコード: GBE023 グローバル

<eラーニング> (PDU)中国ビジネスの鉄則 PDU

中国人はビジネスに際し、他人に対しては敵対的、友人に対しては寛容であり、信頼できる相手であるかどうかを慎重に見極めようとしています。中国ビジネス成功の鍵は、中国社会でうまくネットワークを築くことにあります。このコースでは中国ビジネスを理解するために、まず中国社会・経済の特色について学習します。そして中国企業の企業形態や株式市場を詳しく見ていながら、中国でのビジネスについて学習します。さらに、国有企業、民間企業、外資系企業それぞれについて特徴を詳しく見ていながら、グローバルな環境で活動を行うための組織の政治的風土・文化について学習します。このコースは、PMP®資格更新に必要なポイント(PDU:7ポイント)の取得が可能です。

到達目標 中国企業の実態を理解するための基礎知識を身につけ、中国企業とビジネスで関わる場合に必要な知識を修得できる。

対象者 中国とのビジネスに現在および将来関わる方。

前提知識 特に必要としません。

内容

1. 企業を取り巻く社会環境
2. 産業の特徴
3. 企業形態と株式市場の成長
4. 国有企業
5. 民間企業
6. 外資系企業
7. 中国企業のグローバル経営

受講料 ¥33,000 (税込)

コースコード: GBE024 グローバル

<eラーニング> (PDU)インドビジネスの鉄則 PDU

インドは近年、その人口による巨大な市場と経済発展から、世界的な存在感を高めています。また一方で古くから日本との交流があり、近年でも各分野において経済提携が進んでいます。しかし、ビジネスを交流させるに至るまでの理解に至っていない場合も多く見ることが出来ます。このコースではインドにビジネス進出するために必要な考え方(歴史・文化・宗教等)について学習します。このコースは、PMP®資格更新に必要なポイント(PDU:6ポイント)の取得が可能です。

到達目標

- インドにおいてビジネスを展開する場合に必要な、文化的背景や歴史、現在のインド事情について説明できる。
- インドへ進出してビジネスを成功させるにおいて必要なポイントについて理解を深める。
- インド人との交渉の方法、インド人の考え方、などについて日本人が誤解しがちな注意点に言及し、インドビジネスを成功に導く戦略的思考について学ぶ。

対象者 インドとのビジネスに現在および将来関わる方。

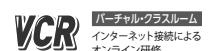
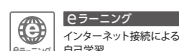
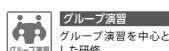
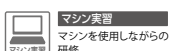
前提知識 特に必要としません。

内容

1. インドの紹介、歴史
2. インドの各地域の文化とビジネスの関係
3. インドの宗教とビジネスの関係
4. インドの優秀な人材を作る、教育制度
5. 日印関係
6. インドの国際関係
7. 実際の手順とケーススタディ

受講料 ¥33,000 (税込)

各コースの詳細(開催時間や注意事項など)、および最新情報は当社Webサイトに掲載しております。お申し込みの際はご確認ください。https://www.hitachi-ac.co.jp/



HITACHI

Inspire the Next

各種研修サービスに関するお問い合わせ

地 区	T E L	F A X
東 京	03-5471-8962	03-5471-2564
大 阪	06-4797-7360	06-4797-7361
名 古 屋	052-269-8940	052-261-8276
広 島	082-546-6172	082-546-6173
福 岡	092-844-7522	092-844-7580

日立講習会お問い合わせ窓口 ▶ <https://www.hitachi-ac.co.jp/inquiry/index.html>