

2020.4 - 2020.9
コースフロー / コースカリキュラム

グローバル

グローバルでビジネスを進めるうえで必要となるスキル
(グローバルマインドセット、各国の動機付け要因、反発要因など)
が修得できます。

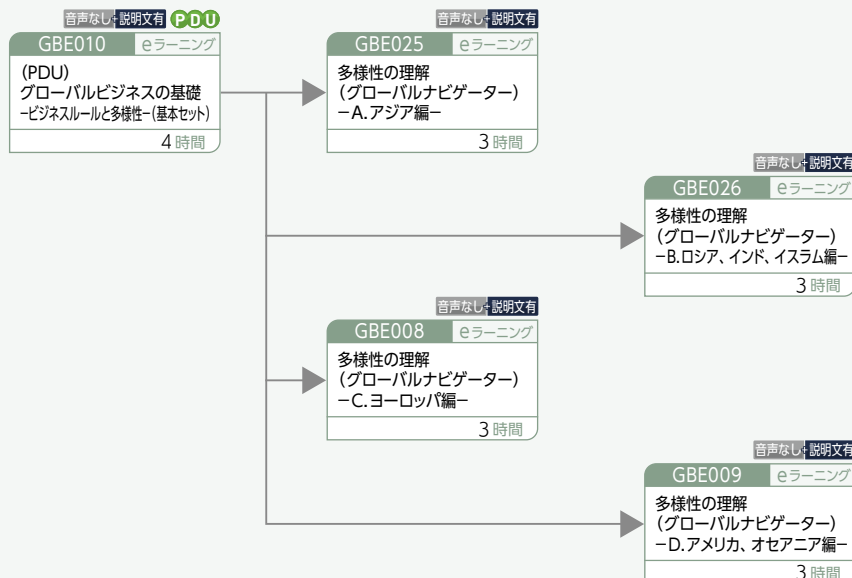
<https://www.hitachi-ac.co.jp/>

日立アカデミーWebサイト

グローバル

グローバルでビジネスを進めるうえで必要となるスキル（グローバルマインドセット、各国の動機付け要因、反発要因など）が修得できます。

● 多様性について理解を深めたい方



● グローバルなコミュニケーション力をつけたい方

Renewal 休講 **PDU**
GBJ008 グループ演習
(PDU) 情理と論理のグローバル
コミュニケーション-日本文化に
根ざし、人間力で考える戦略思考-
1 日間

● 中国ビジネスを学びたい方

音声有・説明文なし **PDU** ※1
GBE023 eラーニング
(PDU) 中国ビジネスの鉄則
10 時間

※1: SBI 大学院大学が提供する単科コースを一部カスタマイズしてご提供します。

● インドビジネスを学びたい方

音声有・説明文なし **PDU** ※1
GBE024 eラーニング
(PDU) インドビジネスの鉄則
10 時間

※1: SBI 大学院大学が提供する単科コースを一部カスタマイズしてご提供します。

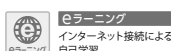
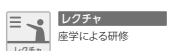
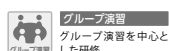
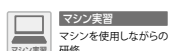
音声有・説明文有 : 説明画面と説明文 (音声あり) で学習するタイプのeラーニングです。(説明文を音声で聞くことも可能です)

音声有・説明文なし : 収録した講義画面と講師の音声で、集合研修に参加しているような臨場感ある受講ができるタイプのeラーニングです。(音声再生環境が必須です)

音声なし・説明文有 : 説明画面と説明文 (音声なし) で学習するタイプのeラーニングです。(音声再生環境は不要です)

初心者におススメ : コンピュータ未経験の方が前提知識なく学習できる当該分野の最初のコースです。

PDU : PMP® 資格更新に必要なポイント (PDU) を取得できます。



GBE010 グローバル

<eラーニング>
(PDU) グローバルビジネスの基礎
-ビジネスルールと多様性- (基本セット) PDU

4時間

グローバル化モデルの7つの思考パターンを理解し、身につけるとともに、多様な人たちの心の構図を読み解く土台となる「文化の世界地図」、各国別の動機付け要因、反発要因に関する辞書を身につけます。このコースは、PMP®資格更新に必要なポイント(PDU: 4ポイント)の取得が可能です。

到達目標

- 1990年代に起こった世界のグローバル市場化の意味合いを理解し、そこで生きていくためのルールが分かる。
- 民族のアイデンティティや文化のDNAを把握できるようになる。
- グローバル人材度のチェックを行い、今後の修得必要分野を知る。

対象者 グローバルビジネスに関わる方。

前提知識 特に必要としません。

内容

1. グローバル時代のモデルチェンジ
-新しい方程式へのコネクティブな転換を-
2. グローバルマインドの設定
世界市場で競争力を持つ7つの思考パターンを身につける
3. 文化の世界地図
70億の多様な人たちの心の構図を読み解く
4. グローバルナビゲーター
国別理解による事例の分析-心の中の世界地図に具体性を持たせる-
(1) 米国
(2) 中国
(3) 日本
5. グローバル人材度アセスメント
30問のアセスメントでグローバル人材度をセルフチェック(解説付き)

備考

- ・学習終了日は9月30日になります。
- ・説明画面と説明文(音声なし)で学習するタイプのeラーニングです。(音声再生環境は不要です)
- ・このコースは、インターネットによる研修のため、パソコンとWeb環境が必要です。
- ・お申し込みの前に必ず学習利用環境、お申込方法をご確認ください。なお、ご利用にあたっては、ご受講者とお申込責任者の方のE-Mailアドレスが必須となります。
- ・PMI®、PMP®, PMBOK®ガイド、はプロジェクトマネジメント協会(Project Management Institute, Inc.)の登録商標です。

GBE025 グローバル

<eラーニング>
多様性の理解(グローバルナビゲーター)
A. アジア編

3時間

日本、中国、台湾、香港、韓国、フィリピン、ベトナム、シンガポール、タイ、ミャンマーの文化/思想/価値観/習慣等について学習します。このコースは「(PDU) グローバルビジネスの基礎-ビジネスルールと多様性-(基本セット)」eラーニングコース(コースコード: GBE010)のオプションです。

到達目標

日本、中国、台湾、香港、韓国、フィリピン、ベトナム、シンガポール、タイ、ミャンマーの文化的文化層や動機付け要因、反発要因をふまえて行動できる。

対象者 グローバルビジネスに現在または将来関わる方。

前提知識 グローバルマインドセット、文化の世界地図、グローバルナビゲーターを学習済のこと。事前に「(PDU) グローバルビジネスの基礎」eラーニングコースを受講することを薦めます。

内容

日本、中国、台湾、香港、韓国、フィリピン、ベトナム、シンガポール、タイ、ミャンマーそれぞれについての、

1. 史的文化的層
2. カルチュラル・モチベイター
3. カルチュラル・ディモチベイター

備考

- ・学習終了日は9月30日になります。
- ・説明画面と説明文(音声なし)で学習するタイプのeラーニングです。(音声再生環境は不要です)
- ・このコースは、インターネットによる研修のため、パソコンとWeb環境が必要です。
- ・お申し込みの前に必ず学習利用環境、お申込方法をご確認ください。なお、ご利用にあたっては、ご受講者とお申込責任者の方のE-Mailアドレスが必須となります。

GBE026 グローバル

<eラーニング>
多様性の理解(グローバルナビゲーター)
B. ロシア、インド、イスラム編

3時間

ロシア、インド、インドネシア、マレーシア、ブルネイ、カザフスタン、パキスタン、サウジアラビア、UAEの文化/思想/価値観/習慣等について学習します。このコースは「(PDU) グローバルビジネスの基礎-ビジネスルールと多様性-(基本セット)」eラーニングコース(コースコード: GBE010)のオプションです。

到達目標

ロシア、インド、インドネシア、マレーシア、ブルネイ、カザフスタン、パキスタン、サウジアラビア、UAEの文化的文化層、動機付け要因、反発要因をふまえて行動できる。

対象者 グローバルビジネスに現在または将来関わる方。

前提知識 グローバルマインドセット、文化の世界地図、グローバルナビゲーターを学習済のこと。事前に「(PDU) グローバルビジネスの基礎」eラーニングコースを受講することを薦めます。

内容

ロシア、インド、インドネシア、マレーシア、ブルネイ、カザフスタン、パキスタン、サウジアラビア、UAEそれぞれについての、

1. 史的文化的層
2. カルチュラル・モチベイター
3. カルチュラル・ディモチベイター

備考

- ・学習終了日は9月30日になります。
- ・説明画面と説明文(音声なし)で学習するタイプのeラーニングです。(音声再生環境は不要です)
- ・このコースは、インターネットによる研修のため、パソコンとWeb環境が必要です。
- ・お申し込みの前に必ず学習利用環境、お申込方法をご確認ください。なお、ご利用にあたっては、ご受講者とお申込責任者の方のE-Mailアドレスが必須となります。

GBE008 グローバル

<eラーニング>
多様性の理解(グローバルナビゲーター)
C. ヨーロッパ編

3時間

ドイツ、スイス、フランス、イタリア、オーストリア、ポーランド、オランダ、スペイン、イギリスの文化/思想/価値観/習慣等について学習します。このコースは「(PDU) グローバルビジネスの基礎-ビジネスルールと多様性-(基本セット)」eラーニングコース(コースコード: GBE010)のオプションです。

到達目標

ドイツ、スイス、フランス、イタリア、オーストリア、ポーランド、オランダ、スペイン、イギリスの史的文化的層、動機付け要因、反発、要因をふまえて行動できる。

対象者 グローバルビジネスに現在または将来関わる方。

前提知識 「(PDU) グローバルビジネスの基礎-ビジネスルールと多様性-(基本セット)」eラーニングコースを修了していること。

内容

ドイツ、スイス、フランス、イタリア、オーストリア、ポーランド、オランダ、スペイン、イギリスそれぞれについての、

1. 史的文化的層
2. カルチュラル・モチベイター
3. カルチュラル・ディモチベイター

備考

- ・学習終了日は9月30日になります。
- ・説明画面と説明文(音声なし)で学習するタイプのeラーニングです。(音声再生環境は不要です)
- ・このコースは、インターネットによる研修のため、パソコンとWeb環境が必要です。
- ・お申し込みの前に必ず学習利用環境、お申込方法をご確認ください。なお、ご利用にあたっては、ご受講者とお申込責任者の方のE-Mailアドレスが必須となります。

GBE009 グローバル

<eラーニング>
多様性の理解(グローバルナビゲーター)
D. アメリカ、オセアニア編

3時間

カナダ、米国、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、オーストラリア、ニュージーランドの文化/思想/価値観/習慣等について学習します。このコースは「(PDU) グローバルビジネスの基礎-ビジネスルールと多様性-(基本セット)」eラーニングコース(コースコード: GBE010)のオプションです。

到達目標

カナダ、米国、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、オーストラリア、ニュージーランドの史的文化的層、動機付け要因、反発要因をふまえて行動できる。

対象者 グローバルビジネスに現在または将来関わる方。

前提知識 「(PDU) グローバルビジネスの基礎-ビジネスルールと多様性-(基本セット)」eラーニングコースを修了していること。

内容

カナダ、米国、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、オーストラリア、ニュージーランドそれぞれについての、

1. 史的文化的層
2. カルチュラル・モチベイター
3. カルチュラル・ディモチベイター

備考

- ・学習終了日は9月30日になります。
- ・説明画面と説明文(音声なし)で学習するタイプのeラーニングです。(音声再生環境は不要です)
- ・このコースは、インターネットによる研修のため、パソコンとWeb環境が必要です。
- ・お申し込みの前に必ず学習利用環境、お申込方法をご確認ください。なお、ご利用にあたっては、ご受講者とお申込責任者の方のE-Mailアドレスが必須となります。

GBJ008 グローバル

(PDU) 情理と論理の
グローバルコミュニケーション
-日本文化に根ざし、人間力で考える戦略思考- PDU

1日間

一般的な「勝つ」ためのディベートではなく、情理と論理を総動員しながら相手の意見を尊重し、学びながら自分の意見もしっかりと主張する体験の場を提供します。講師の深い経験と実践に基づいたファシリテーションにより、グローバルビジネスパーソンとして無理なくレベルアップできます。日本文化に根ざした、お互いを啓発しあうディベートを学習し、新たなビジネス領域(道)を切り拓きます。このコースは、PMP®資格更新に必要なポイント(PDU: 6.5ポイント)の取得が可能です。

到達目標

- ・英語環境の中で、情理と論理を総動員した議論を通して相互に学びあい真理を探究することが、自然なこととしてとらえられ、実践できる。
- ・グローバルコミュニケーションの中で、日本人としての強みを発揮できる。

対象者 中堅のITエンジニア職、営業職の方で、新事業、新サービス創出、グローバル事業に携わる方。

前提知識 特に必要とませんが、TOEIC500点程度(目安)の英語力があることが望ましいです。参加者の英語力に応じて、日本語、英語取り混ぜて実施します。

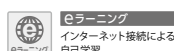
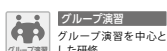
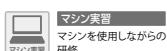
内容

1. はじめに
 - (1) 日本のビジネスパーソンに求められるもの
 - (2) グローバルコミュニケーション能力とは
2. 論理の基本を体感する
 - (1) 「Why Because」の解説
 - (2) 「Why Because」ゲーム
3. 情理と論理が融合するディベート
 - (1) 情理と論理が融合するディベート体験
 - (2) 納得をめざす六角ディベート体験
4. まとめ

備考

- ・このコースは、9:30~17:00の開催とさせていただきます。
- ・このコースは、グループ演習を中心とした構成のため、研修効果の観点から最少開催人数を設けていただいております。ご了承のほどよろしくお願いたします。
- ・PMI®, PMP®, PMBOK®ガイド、はプロジェクトマネジメント協会(Project Management Institute, Inc.)の登録商標です。

※このコースは、休講とさせていただきます。



GBE023 グローバル

<eラーニング>
(PDU) 中国ビジネスの鉄則 PDU

10時間

中国人はビジネスに際し、他人に対しては敵対的、友人に対しては寛容であり、信頼できる相手であるかどうかを慎重に見極めようとする。中国ビジネス成功の鍵は、中国社会でうまくネットワークを築くことにあります。このコースでは中国ビジネスを理解するために、まず中国社会・経済の特色について学習します。そして中国企業の企業形態や株式市場を詳しく見ていきながら、中国でのビジネスについて学習します。さらに、国有企業、民間企業、外資系企業それぞれについて特徴を詳しく見ていきながら、グローバルな環境で活動を行うための組織の政治的風土・文化について学習します。このコースは、PMP®資格更新に必要なポイント(PDU:7ポイント)の取得が可能です。

到達目標 中国企業の実態を理解するための基礎知識を身につけ、中国企業とビジネスで関わる場合に必要知識を修得できる。

対象者 中国とのビジネスに現在および将来関わる方。

前提知識 特に必要としません。

内容

1. 企業を取り巻く社会環境
2. 産業の特徴
3. 企業形態と株式市場の成長
4. 国有企業
5. 民間企業
6. 外資系企業
7. 中国企業のグローバル経営

備考

- ・サービス有効期間は56日間です。
- ・収録した講義画面と講師の音声で、集合研修に参加しているような臨場感ある受講ができるタイプのeラーニングです。(音声再生環境が必須です)
- ・このコースは、SBI大学院大学の単科コースをカスタマイズしたセルフラーニング教材です。同学の単位認定にはなりません。
- ・このコースは、インターネットによる研修のため、パソコンとWeb環境が必要です。
- ・お申し込みの前に必ず学習利用環境、お申込方法をご確認ください。なお、ご利用にあたっては、ご受講者とお申込責任者の方のE-Mailアドレスが必須となります。
- ・PMI®、PMP®、PMBOK®ガイド、はプロジェクトマネジメント協会(Project Management Institute, Inc.)の登録商標です。

GBE024 グローバル

<eラーニング>
(PDU) インドビジネスの鉄則 PDU

10時間

インドは近年、その人口による巨大な市場と経済発展から、世界的な存在感を高めています。また一方で古くから日本との交流があり、近年でも各分野において経済提携が進んでいます。しかし、ビジネスを交流させるに至るまでの理解に至っていない場合も多く見ることが出来ます。このコースではインドにビジネス進出をするために必要な考え方(歴史・文化・宗教等)について学習します。このコースは、PMP®資格更新に必要なポイント(PDU:6ポイント)の取得が可能です。

到達目標

- ・インドにおいてビジネスを展開する場合に必要な、文化的背景や歴史、現在のインド事情について説明できる。
- ・インドへ進出してビジネスを成功させるにおいて必要なポイントについて理解を深める。
- ・インド人との交渉の方法、インド人の考え方、などについて日本人が誤解しがちな注意点に言及し、インドビジネスを成功に導く戦略的思考について学ぶ。

対象者 インドとのビジネスに現在および将来関わる方。

前提知識 特に必要としません。

内容

1. インドの紹介、歴史
2. インドの各地域の文化とビジネスの関係
3. インドの宗教とビジネスの関係
4. インドの優秀な人材を作る、教育制度
5. 日印関係
6. インドの国際関係
7. 実際の手順とケーススタディ

備考

- ・サービス有効期間は56日間です。
- ・収録した講義画面と講師の音声で、集合研修に参加しているような臨場感ある受講ができるタイプのeラーニングです。(音声再生環境が必須です)
- ・このコースは、SBI大学院大学の単科コースをカスタマイズしたセルフラーニング教材です。同学の単位認定にはなりません。
- ・このコースは、インターネットによる研修のため、パソコンとWeb環境が必要です。
- ・お申し込みの前に必ず学習利用環境、お申込方法をご確認ください。なお、ご利用にあたっては、ご受講者とお申込責任者の方のE-Mailアドレスが必須となります。
- ・PMI®、PMP®、PMBOK®ガイド、はプロジェクトマネジメント協会(Project Management Institute, Inc.)の登録商標です。

HITACHI

Inspire the Next

各種研修サービスに関するお問い合わせ

地 区	T E L	F A X
東 京	03-5471-8962	03-5471-2564
大 阪	06-4797-7360	06-4797-7361
名 古 屋	052-269-8940	052-261-8276
広 島	082-546-6172	082-546-6173
福 岡	092-844-7522	092-844-7580

日立講習会お問い合わせ窓口 ▶ <https://www.hitachi-ac.co.jp/inquiry/index.html>