

2019.4 – 2019.9

コースフロー / コースカリキュラム

グローバル

グローバルでビジネスを進めるうえで必要となるスキル

(グローバルマインドセット、各国の動機付け要因、反発要因など)

が修得できます。

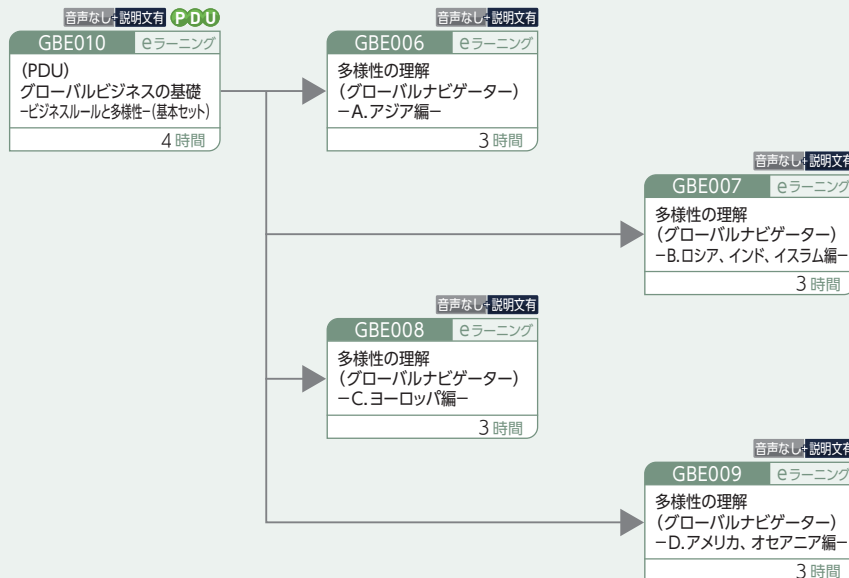
<https://www.hitachi-ia.co.jp/>

日立インフォメーションアカデミーホームページ

グローバル

グローバルでビジネスを進めるうえで必要となるスキル（グローバルマインドセット、各国の動機付け要因、反発要因など）が修得できます。

● 多様性について理解を深めたい方



● グローバルなコミュニケーション力をつけたい方

GBD001 グループ演習
情理と論理のグローバルコミュニケーション-日本文化に根ざし、
人間力で考える戦略思考-
1日間

● 中国ビジネスを学びたい方

Renewal **PDU** ※1
音声有+説明文なし
GBE023 eラーニング
(PDU)中国ビジネスの鉄則
10時間

※1: SBI大学院大学が提供する単科コースを一部カスタマイズしてご提供します。

● インドビジネスを学びたい方

Renewal **PDU** ※1
音声有+説明文なし
GBE024 eラーニング
(PDU)インドビジネスの鉄則
10時間

※1: SBI大学院大学が提供する単科コースを一部カスタマイズしてご提供します。

音声有+説明文有 : 学習の説明画面とナレーション(説明テキスト)で学習するタイプのeラーニングです。音声の再生環境がなくても学習できます。

音声有+説明文なし : 収録した講義画面と講師の音声で学習するタイプのeラーニングです。音声の再生環境が必須となります。

音声なし+説明文有 : 学習の説明画面と説明テキストで学習するタイプのeラーニングです。音声の再生環境がなくても学習できます。

初心者におすすめ : コンピュータ未経験の方が前提知識なく学習できる当該分野の最初のコースです。

PDU : PMP® 資格更新に必要なポイント(PDU)を取得できます。

GBE010 グローバル

<eラーニング>
(PDU) グローバルビジネスの基礎
-ビジネスルールと多様性- (基本セット) (PDU)
 平均4時間

グローバル化モデルの7つの思考パターンを理解し、身につけるとともに、多様な人たちの心の構図を読み解く土台となる「文化の世界地図」、各国別の動機付け要因、反発要因に関する辞書を身につけます。このコースは、PMP®資格更新に必要なポイント(PDU: 4ポイント)の取得が可能です。

到達目標 1990年代に起こった世界のグローバル市場化の意味合いを理解し、そこで生きていくためのルールが分かる。
 ・民族のアイデンティティや文化のDNAを把握できるようになる。
 ・グローバル人材のチェックを行い、今後の修得必要分野を知る。

対象者 グローバルビジネスに関わる方。

前提知識 特に必要としません。

内容 1. グローバル時代のモデルチェンジ
 -新しい方程式へのコネクティブな転換へ-
 2. グローバルマインドの設定
 世界市場で競争力を持つ7つの思考パターンを身につける
 3. 文化の世界地図
 70億の多様な人たちの心の構図を読み解く
 4. グローバルナビゲーター
 国別理解による事例の分析
 -心の中の世界地図に具体性を持たせる-
 (1) 米国
 (2) 中国
 (3) 日本
 5. グローバル人材度アセスメント
 30問のアセスメントでグローバル人材度をセルフチェック(解説付き)

備考 ・終了日は9月30日になります。
 ・説明の画面と説明テキストで学習するタイプのコースです。(音声の再生環境がなくても学習できます。)
 ・このコースは、インターネットによる研修のため、パソコンとWeb環境が必要です。
 ・お申し込みの前に必ず学習利用環境、お申込方法をご確認ください。なお、ご利用にあたっては、ご受講者とお申込責任者の方のE-Mailアドレスが必須となります。
 ・PMI®、PMP®, PMBOK®ガイド、はプロジェクトマネジメント協会(Project Management Institute, Inc.)の登録商標です。

GBE006 グローバル

<eラーニング>
多様性の理解 (グローバルナビゲーター)
A. アジア編
 平均3時間

日本、中国、台湾、香港、韓国、フィリピン、ベトナム、シンガポール、タイの文化/思想/価値観/習慣等について学習します。このコースは「(PDU) グローバルビジネスの基礎-ビジネスルールと多様性- (基本セット)」eラーニングコース(コースコード: GBE010)のオプションです。

到達目標 日本、中国、台湾、香港、韓国、フィリピン、ベトナム、シンガポール、タイの文化的文層や動機付け要因、反発要因をふまえて行動できる。

対象者 グローバルビジネスに現在または将来関わる方。

前提知識 「(PDU) グローバルビジネスの基礎-ビジネスルールと多様性- (基本セット)」eラーニングコースを修了していること。

内容 日本、中国、台湾、香港、韓国、フィリピン、ベトナム、シンガポール、タイそれぞれについての、
 1. 史的文化層
 2. カルチュラル・モチベータ
 3. カルチュラル・デモチベータ

備考 ・終了日は9月30日になります。
 ・説明の画面と説明テキストで学習するタイプのコースです。(音声の再生環境がなくても学習できます。)
 ・このコースは、インターネットによる研修のため、パソコンとWeb環境が必要です。
 ・お申し込みの前に必ず学習利用環境、お申込方法をご確認ください。なお、ご利用にあたっては、ご受講者とお申込責任者の方のE-Mailアドレスが必須となります。

GBE007 グローバル

<eラーニング>
多様性の理解 (グローバルナビゲーター)
B. ロシア、インド、イスラム編
 平均3時間

ロシア、インド、インドネシア、マレーシア、ブルネイ、カザフスタン、パキスタン、サウジアラビアの文化/思想/価値観/習慣等について学習します。このコースは「(PDU) グローバルビジネスの基礎-ビジネスルールと多様性- (基本セット)」eラーニングコース(コースコード: GBE010)のオプションです。

到達目標 ロシア、インド、インドネシア、マレーシア、ブルネイ、カザフスタン、パキスタン、サウジアラビアの文化的文層、動機付け要因、反発要因をふまえて行動できる。

対象者 グローバルビジネスに現在または将来関わる方。

前提知識 「(PDU) グローバルビジネスの基礎-ビジネスルールと多様性- (基本セット)」eラーニングコースを修了していること。

内容 ロシア、インド、インドネシア、マレーシア、ブルネイ、カザフスタン、パキスタン、サウジアラビアそれぞれについての、
 1. 史的文化層
 2. カルチュラル・モチベータ
 3. カルチュラル・デモチベータ

備考 ・終了日は9月30日になります。
 ・説明の画面と説明テキストで学習するタイプのコースです。(音声の再生環境がなくても学習できます。)
 ・このコースは、インターネットによる研修のため、パソコンとWeb環境が必要です。
 ・お申し込みの前に必ず学習利用環境、お申込方法をご確認ください。なお、ご利用にあたっては、ご受講者とお申込責任者の方のE-Mailアドレスが必須となります。

GBE008 グローバル

<eラーニング>
多様性の理解 (グローバルナビゲーター)
C. ヨーロッパ編
 平均3時間

ドイツ、スイス、フランス、イタリア、オーストリア、ポーランド、オランダ、スペイン、イギリスの文化/思想/価値観/習慣等について学習します。このコースは「(PDU) グローバルビジネスの基礎-ビジネスルールと多様性- (基本セット)」eラーニングコース(コースコード: GBE010)のオプションです。

到達目標 ドイツ、スイス、フランス、イタリア、オーストリア、ポーランド、オランダ、スペイン、イギリスの史的文化層、動機付け要因、反発、要因をふまえて行動できる。

対象者 グローバルビジネスに現在または将来関わる方。

前提知識 「(PDU) グローバルビジネスの基礎-ビジネスルールと多様性- (基本セット)」eラーニングコースを修了していること。

内容 ドイツ、スイス、フランス、イタリア、オーストリア、ポーランド、オランダ、スペイン、イギリスそれぞれについての、
 1. 史的文化層
 2. カルチュラル・モチベータ
 3. カルチュラル・デモチベータ

備考 ・終了日は9月30日になります。
 ・説明の画面と説明テキストで学習するタイプのコースです。(音声の再生環境がなくても学習できます。)
 ・このコースは、インターネットによる研修のため、パソコンとWeb環境が必要です。
 ・お申し込みの前に必ず学習利用環境、お申込方法をご確認ください。なお、ご利用にあたっては、ご受講者とお申込責任者の方のE-Mailアドレスが必須となります。

GBE009 グローバル

<eラーニング>
多様性の理解 (グローバルナビゲーター)
D. アメリカ、オセアニア編
 平均3時間

カナダ、米国、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、オーストラリア、ニュージーランドの文化/思想/価値観/習慣等について学習します。このコースは「(PDU) グローバルビジネスの基礎-ビジネスルールと多様性- (基本セット)」eラーニングコース(コースコード: GBE010)のオプションです。

到達目標 カナダ、米国、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、オーストラリア、ニュージーランドの史的文化層、動機付け要因、反発要因をふまえて行動できる。

対象者 グローバルビジネスに現在または将来関わる方。

前提知識 「<eラーニング>(PDU) グローバルビジネスの基礎-ビジネスルールと多様性- (基本セット)」を修了していること。

内容 カナダ、米国、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、オーストラリア、ニュージーランドそれぞれについての、
 1. 史的文化層
 2. カルチュラル・モチベータ
 3. カルチュラル・デモチベータ

備考 ・終了日は9月30日になります。
 ・説明の画面と説明テキストで学習するタイプのコースです。(音声の再生環境がなくても学習できます。)
 ・このコースは、インターネットによる研修のため、パソコンとWeb環境が必要です。
 ・お申し込みの前に必ず学習利用環境、お申込方法をご確認ください。なお、ご利用にあたっては、ご受講者とお申込責任者の方のE-Mailアドレスが必須となります。

GBD001 グローバル

情理と論理のグローバルコミュニケーション
-日本文化に根ざし、人間力で考える戦略思考-
 1日間

一般的な「勝つ」ためのディベートではなく、情理と論理を総動員しながら相手の意見を尊重し、学びながら自分の意見もしっかりと主張する体験の場を提供します。講師の深い経験と実践に裏づけされたファシリテーションにより、グローバルビジネスパーソンとして無理なくレベルアップできます。キーワードは、空(くう) (ハラ) で考えることであり、日本文化に根ざした、お互いを啓発しあうディベートを通して新たなビジネス領域(道)を切り拓きます。

到達目標 ・英語環境の中で、情理と論理を総動員した議論を通して相互に学びあい真理を探究することが自然なこととしてとらえられ、実践できる。
 ・グローバルコミュニケーションの中で、日本人としての強みを発揮できるようになる。

対象者 中堅のITエンジニア職、営業職、新事業、新サービス創出、グローバル事業に携わる方。

前提知識 特に必要としません。

内容 1. はじめに
 (1) 日本のビジネスパーソンに求められるもの
 (2) グローバルコミュニケーション能力とは
 2. 論理の基本を体感する
 (1) 「Why Because」の解説
 (2) 「Why Because」ゲーム
 3. 情理と論理が融合するディベート
 (1) 情理と論理が融合するディベート体験
 (2) 納得をめざす六角ディベート体験
 4. まとめ

備考 ・このコースは、9:30~17:00の開催とさせていただきます。
 ・このコースは、グループ演習を中心とした構成のため、研修効果の観点から最少開催人数を設けてさせていただきます。ご了承のほどよろしくお願いいたします。
 ・このコースは日本語、英語(TOEIC500点程度(目安))両方で実施されます。



マシン実習
マシンを使用しながらの研修



グループ演習
グループ演習を中心とした研修



レクチャ
座学による研修



演習環境
現場・自宅などのマシン演習環境を使用した自己学習



研修室自習型
研修室でのマシン演習環境を使用した自己学習



eラーニング
インターネット接続による自己学習



自習テキスト
自習書による自己学習

GBE023 グローバル

<eラーニング> (PDU)
中国ビジネスの鉄則 PDU Renewal

平均10時間

中国人はビジネスに際し、他人に対しては敵対的、友人に対しては寛容であり、信頼できる相手であるかどうかを慎重に見極めようとする。中国ビジネス成功の鍵は、中国社会でうまくネットワークを築くことにあります。このコースでは中国ビジネスを理解するために、まず中国社会・経済の特色について学習します。そして中国企業の企業形態や株式市場を詳しく見ていながら、中国でのビジネスについて学習します。さらに、国有企業、民間企業、外資系企業それぞれについて特徴を詳しく見ていながら、グローバルな環境で活動を行うための組織の政治的風土・文化について学習します。このコースは、PMP®資格更新に必要なポイント(PDU:7ポイント)の取得が可能です。

到達目標 中国企業の実態を理解するための基礎知識を身に付け、中国企業とビジネスに関わる場合に必要知識を修得できる。

対象者 中国とのビジネスに現在および将来関わる方。

前提知識 特に必要としません。

内容

1. 企業を取り巻く社会環境
2. 産業の特徴
3. 企業形態と株式市場の成長
4. 国有企業
5. 民間企業
6. 外資系企業
7. 中国企業のグローバル経営

備考

- ・サービス有効期限は56日間です。
- ・収録した講義画面と講師の音声で学習するタイプのコースです。(音声の再生環境が必須です。)
- ・このコースは、SBI大学院大学の単科コースをカスタマイズしたセルフラーニング教材です。同学の単位認定にはなりません。
- ・このコースは、インターネットによる研修のため、パソコンとWeb環境が必要です。
- ・お申し込みの前に必ず学習利用環境、お申込方法をご確認ください。なお、ご利用にあたっては、ご受講者とお申込責任者の方のE-Mailアドレスが必須となります。
- ・PMI®、PMP®、PMBOK®ガイド、はプロジェクトマネジメント協会(Project Management Institute, Inc.)の登録商標です。

GBE024 グローバル

<eラーニング> (PDU)
インドビジネスの鉄則 PDU Renewal

平均10時間

インドは近年、その人口による巨大な市場と経済発展から、世界的な存在感を高めています。また一方で古くから日本との交流があり、近年でも各分野において経済提携が進んでいます。しかし、ビジネスを交流させるに至るまでの理解に至っていない場合も多く見ることが出来ます。このコースではインドにビジネス進出するために必要な考え方(歴史・文化・宗教等)について学習します。このコースは、PMP®資格更新に必要なポイント(PDU:6ポイント)の取得が可能です。

到達目標

- ・インドにおいてビジネスを展開する場合に必要な、文化的背景や歴史、現在のインド事情について説明できる。
- ・インドへ進出してビジネスを成功させるにおいて必要なポイントについて理解を深める。
- ・インド人との交渉の方法、インド人の考え方、などについて日本人が誤解しがちな注意点に言及し、インドビジネスを成功に導く戦略的思考について学ぶ。

対象者 インドとのビジネスに現在および将来関わる方。

前提知識 特に必要としません。

内容

1. インドの紹介、歴史
2. インドの各地域の文化とビジネスの関係
3. インドの宗教とビジネスの関係
4. インドの優秀な人材を作る、教育制度
5. 日印関係
6. インドの国際関係
7. 実際の手順とケーススタディ

備考

- ・サービス有効期限は56日間です。
- ・収録した講義画面と講師の音声で学習するタイプのコースです。(音声の再生環境が必須です。)
- ・このコースは、SBI大学院大学の単科コースをカスタマイズしたセルフラーニング教材です。同学の単位認定にはなりません。
- ・このコースは、インターネットによる研修のため、パソコンとWeb環境が必要です。
- ・お申し込みの前に必ず学習利用環境、お申込方法をご確認ください。なお、ご利用にあたっては、ご受講者とお申込責任者の方のE-Mailアドレスが必須となります。
- ・PMI®、PMP®、PMBOK®ガイド、はプロジェクトマネジメント協会(Project Management Institute, Inc.)の登録商標です。

HITACHI

Inspire the Next

各種研修サービスに関するお問い合わせ

地 区	T E L	F A X
東 京	03-5471-8962	03-5471-2564
大 阪	06-4797-7360	06-4797-7361
名 古 屋	052-269-8940	052-261-8276
広 島	082-546-6172	082-546-6173
福 岡	092-844-7522	092-844-7580

日立講習会お問い合わせ窓口 ▶ <https://www.hitachi-ia.co.jp/inquiry/index.html>